

Ouverture TAMOIL Les Mosses

Le 17 octobre 2018, nous avons ouvert une nouvelle station aux Mosses (Vaud) ■

Gestion des informations de l'entreprise et Base de données Retail & Network

TAMOIL implémentera dans le courant du 2^e trimestre une solution «Entreprise Information Management» sur la base du logiciel M-Files. Cela aura pour conséquence une amélioration de la fiabilité des données, une meilleure gestion du risque de l'activité et une augmentation de la productivité. En parallèle, TAMOIL développe une base de données relationnelle (Data Warehouse) qui aura pour but de centraliser, sécuriser et contrôler les flux de données provenant de différents outils informatiques opérationnels ■

Nouveau Business Development Manager

TAMOIL accueille M. Fabio Müller, responsable du développement du réseau de stations-service TAMOIL dans toute la Suisse, aussi bien par la reprise de stations existantes que par la construction de nouvelles stations ■



La station de Balerna au Tessin fait peau neuve

Après d'importants travaux de rénovation, cette station offre désormais un accueil privilégié à notre clientèle avec un espace café et shop très convivial. Le nouveau branding TAMOIL a été mis en évidence (logos, margelle et totems) et sont bien éclairés le soir et la nuit ■

Ruling TVA des cartes pétrolières

En collaboration avec l'union pétrolière, le département Retail a participé au workshop organisé par KPMG concernant le ruling pour le traitement de la TVA des cartes pétrolières (fin de l'accord : 31.12.2019). Une lettre argumentée a été envoyée par KPMG au nom de la branche pétrolière suisse pour défendre ses intérêts et trouver un compromis avec l'administration fédérale des finances ■



Chères partenaires, chers partenaires,

Dans notre souci d'amélioration permanente et suite à diverses demandes, nous avons mis en place plusieurs outils qui nous permettront d'être plus efficient et rapide dans la résolution des problèmes.

Parmi ceux-ci nous pouvons mentionner: l'iDbox, le «Stationcare», le «SMS push» pour les changements de prix. En terme de visibilité et de modernité, différentes stations recevront un relooking en 2019 ou un «relamping». Nous restons persuadés que ces actions, nous aiderons à atteindre les objectifs fixés.

L'ensemble de mon équipe et moi-même restons naturellement à votre disposition pour toute question.

Meilleures salutations
Hans Boesch, Directeur Retail Network
TAMOIL SA ■

Réouverture de la station TAMOIL Wettingen

Après plusieurs semaines de rénovation, la station TAMOIL à Wettingen a rouvert ses portes en octobre 2018. Les améliorations entreprises sont les suivantes : réaménagement du shop AVEC et modernisation des infrastructures de la station ■



Relamping

La phase 1 du relamping comprenant 39 stations a été exécutée avec succès par notre partenaire ID Néon jusqu'en janvier 2019. Dans le cadre de la 2° phase du projet, l'ensemble des stations du réseau TAMOIL avec shop seront équipées de la nouvelle technologie LED Regent, à l'exception de quelques points de ventes ■

New look

Le relooking de nos positions continue avec 18 stations-services planifiées pour le début de cette année ■

Data protection

Dans le cadre de la Loi fédérale sur la protection des données, TAMOIL a été accompagné par son partenaire KPMG afin d'identifier et de recenser tous ses processus de traitement de données personnelles. A court terme, TAMOIL sera prêt à répondre aux exigences de cette Loi en se dotant d'une politique de conservation et de suppression des données et d'un registre des activités de traitement des données ■



SMS « push »

TAMOIL a mis en place un SMS « push » pour informer les opérateurs des stations-service des augmentations et baisses de prix à la colonne. Ce service fourni par notre partenaire VTX sera étendu à d'autres situations à l'avenir ■



Partenariat avec l'association «Les Routiers Suisses»

Nous avons débuté un nouveau partenariat avec «Les Routiers Suisses». Les professionnels de la route bénéficient depuis la fin de l'année 2018 de la possibilité d'acquérir une **TAMOIL CombiCard** valable également sur tout le réseau Socar et à tarifs préférentiels. Parlez-en autour de vous ■

Status quo Carwash

Le département a recensé toutes les données des Carwashes appartenant à TAMOIL sur son réseau de stations-service dans le but de construire une stratégie Carwash au sein du Retail & Network. Cette exercice permettra à TAMOIL de rénover son parc de lavages «portique» et «lances» et de construire de nouvelles installations sur le réseau. Une étude sera effectuée dans le courant du 1^{er} semestre 2019 par des spécialistes du marché suisse ■

Bornes électrique EVpass

TAMOIL a proposé plus de 10 points de vente à son partenaire Greenmotion pour l'implémentation de bornes électriques EVpass. A ce jour, Greenmotion construit une station à recharge sur la station d'Heimberg et envisage de construire un minimum de 3 nouveaux postes de recharges en 2019 sur notre réseau ■

Fonctionnalité Dynamic Currency Conversion (DCC) de SIX

Grâce à la conversion dynamique des monnaies, les clientes et clients internationaux peuvent payer aisément dans la monnaie de leurs cartes bancaires sur plus de 60 stations-service du réseau TAMOIL. Ce service permet d'offrir une plus-value pour la clientèle étrangère qui bénéficie du cours du jour optimal grâce à la Best Rate Guarantee de SIX. Ainsi, les stations-service TAMOIL équipées de cette fonctionnalité répondent de manière optimale aux besoins de la clientèle internationale ■

Cartes DKV

L'activation de la carte DKV a été effectuée sur l'ensemble de notre réseau (à l'exception de 2 stations, en raison de problèmes techniques en voie de résolution). Cette opération permettra de rendre plus attractif le réseau de stations-service TAMOIL pour la clientèle professionnelle étrangère ■

Nettoyage des stations-service

La phase 2 de nettoyage des stations-service débutera en avril 2019 pour 130 positions. La marquise ainsi que l'identification vont être nettoyées afin de garder un bon aspect visuel ■

Ticketing – StationCare

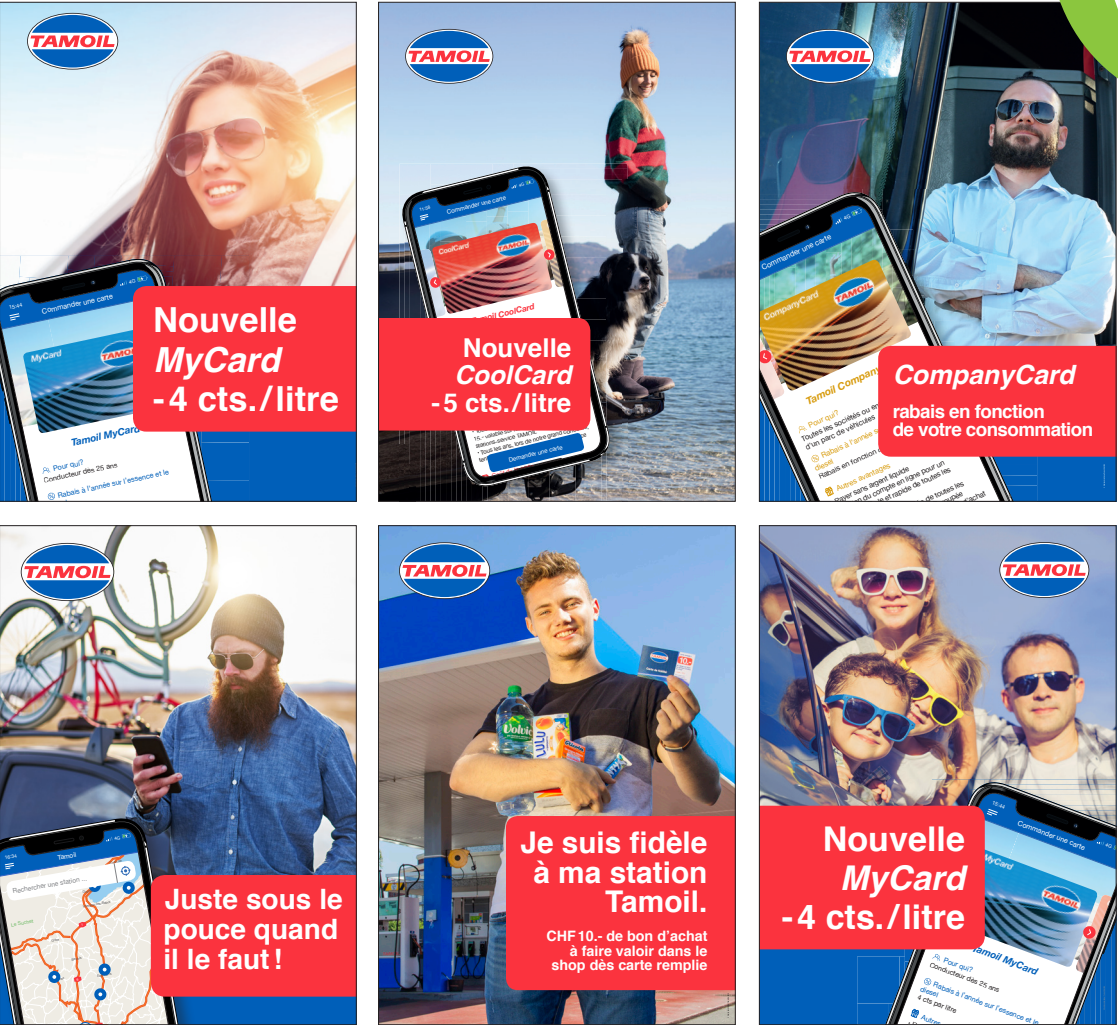
Dans sa politique de modernisation des processus, TAMOIL a décidé d'implémenter des systèmes d'annonce de pannes en collaboration avec ses partenaires Tokheim et ID Néon. Ces outils informatiques permettront à l'avenir d'améliorer le processus d'annonce et de suivi sur les infrastructures et cela sur l'ensemble du réseau ■

Révision citernes

Afin de garantir le respect des normes en vigueur et afin de maintenir le plus haut standard sur ses citernes et autres réservoirs, TAMOIL a débuté la campagne de révision 2019 qui comprend 10 positions pour un total d'une quarantaine de réservoirs ■

Ecrans publicitaires Gasstationtv

Dans le cadre de la 3° phase du déploiement, TAMOIL a équipé avec son partenaire Gasstationtv une vingtaine de stations-service de son réseau. Actuellement, on dénombre plus de 100 stations disposant d'écrans publicitaires. Dans l'objectif de renforcer son partenariat, TAMOIL étudie la mise en place d'écrans publicitaires «City screen» à l'entrée des stations avec shop. En cas d'accord, plus des ¾ des stations-service TAMOIL devraient être équipées de ce moyen de communication publicitaire d'ici le printemps 2020 ■



Nous vous encourageons à proposer et à imaginer des promotions régulières avec nos partenaires. Pour ce faire, vous avez toute une nouvelle série de visuels à choix. Il vous suffit de demander à nos responsables sur le terrain vos souhaits pour vos futures promotions. Si ces derniers sont transmis à notre agence avant 12 h, vous serez livrés sous 24 h ou 48 h. Ci-contre, un aperçu d'une partie des nouvelles promotions disponibles.