



Chères partenaires Chers partenaires

Malgré un printemps bien chargé et un été caniculaire, nos collaborateurs sont restés à l'écoute du terrain et les différents projets amorcés depuis le début de l'année ont bien évolués. De fait, il était important pour nous de vous informer une nouvelle fois de nos nouveautés et améliorations. Nous vous souhaitons une bonne lecture et n'hésitez pas à contacter notre équipe pour toute interrogation ou proposition d'améliorations.

Nous vous prions d'agréer, Chères partenaires, Chers partenaires, nos meilleures salutations.

Hans Boesch, directeur Retail Network TAMOIL (Suisse) SA ■

Sondage Tokheim

Lors de notre dernière newsletter, nous vous annonçons que TAMOIL SA (en partenariat avec Tokheim Switzerland) avait organisé un sondage auprès de toutes les stations-services TAMOIL.

Les résultats du sondage montrent un taux de participation de 56,6%. La satisfaction globale par rapport aux services proposés (helpdesk, techniciens, MMT) est restée stable, voire a augmenté, par rapport aux sondages de 2011 et 2013. Le sondage a également révélé les points que TAMOIL se force à améliorer.

À savoir, TAMOIL travaille sur un système de ticketing qui permettra aux stations-services de suivre le statut des tickets ainsi que les délais d'interventions pour chaque problème rencontré.

En ce qui concerne le contenu ATEX (Atmosphère Explosive), un classeur est présent sur chaque station et le personnel est tenu d'en prendre connaissance. Nos Managers Régionaux vous rappelleront de lire ce document et, si nécessaire, d'organiser le renouvellement du contenu de ce classeur.

Pour finir, 72% des sondés ont été satisfait de la nouvelle newsletter ■

Upgrade des terminaux de paiement

TAMOIL a mandaté ses partenaires Schenk et Tokheim pour mettre à jour les logiciels des terminaux ICP afin de répondre aux exigences du marché. Ces mises à jour sont programmées pour le 4^e trimestre ■

Activation DKV

Malgré des difficultés initiales, l'activation des cartes DKV par nos partenaires est en cours. L'ensemble du réseau TAMOIL sera entièrement équipé de ce service destiné aux professionnels du transport international ■

Terminaux de paiement

TAMOIL SA prévoit de remplacer les terminaux de paiement sur la globalité du réseau en 2019-2020. Par conséquent, les stations-service avec ou sans shop seront équipées non seulement de moyens de paiement performants modernes et sans contact (touchless), mais aussi d'un nouveau système d'exploitation Windows 10 et d'une nouvelle interface utilisateur pour les stations avec shop ■

Partenariat avec Let's Go fitness

Un nouveau partenariat a été lancé avec la chaîne de clubs de sport Let's Go Fitness en Suisse Romande. A cette occasion, une nouvelle carte MyCard-Let's Go Fitness a été mise en circulation. Cette carte fonctionne dans les shops comme une MyCard traditionnelle.

Les membres des clubs Let's Go Fitness peuvent l'obtenir, sur demande et remplir le formulaire de commande directement au secrétariat du club qu'ils fréquentent.

L'entreprise Winarco gèrera les inscriptions et la facturation individuelle, comme elle le fait déjà pour les autres cartes TAMOIL. Associer une chaîne de clubs de sports avec TAMOIL, c'est aussi bénéficier d'une image dynamique et montrer que les utilisateurs et nos clients sont des gens actifs et dans l'air du temps ! ■



Publicité digitale

Depuis le mois de juin, nous menons une campagne de communication via Google afin de faire la promotion de nos cartes-carburant TAMOIL. Une landing page spécifique a été créée (<https://cards.tamoil.ch/>) et permet entre autre une préinscription aisée. Les premiers résultats positifs se font ressentir et nous titrerons un bilan complet à la fin du mois de septembre ■

Promotion avec les partenaires Vitogaz et Riwx

Lors du printemps et de l'été, TAMOIL et ses partenaires ont mis en place des promotions sur l'entier du réseau afin de dynamiser ses activités et son image ■

Container AdBlue

Une unité d'approvisionnement d'AdBlue a été installée sur la station de Schweizerhalle durant le mois d'août. Elle permettra aux professionnels de faire le plein d'AdBlue à la pompe facilement ■



Mise à jour site Internet

1 an après le lancement de notre nouveau site Internet (www.tamoil.ch), nous allons procéder à divers ajustements graphiques et de contenus. Une fois ceci en ligne, nous vous avertirons ■

Ecrans publicitaires gasstationtv

Dans le cadre de la 3^e phase du déploiement, TAMOIL a équipé avec son partenaire gasstationtv une vingtaine de stations-service de son réseau. Actuellement, on dénombre plus de 100 stations-services disposant d'écrans publicitaires ■

Pioneering (flottes entreprises)

Les réorganisations internes opérées au sein de TAMOIL commencent à porter leurs fruits. En effet, en comparant les chiffres de la période janvier-juin 2017 à ceux de janvier-juin 2018, on constate une augmentation du litrage pour les flottes de véhicules d'entreprises de plus de 67 %. Mais ne nous endormons pas ! La concurrence est féroce et la motivation de chacun sera nécessaire ■

Modernisation et rafraîchissement du réseau

Depuis le début de l'année, 6 stations ont reçu une nouvelle identification (nouveau totem et/ou nouveau bandeau pour la marquise). D'ici la fin de l'année 17 emplacements supplémentaires seront modernisés. La mue des stations TAMOIL se poursuivra bien sûr en 2019 ■

Implémentation de l'All IP, data link et onduleur

TAMOIL a mandaté son partenaire GRTVS pour terminer les travaux sur les installations IT des stations afin d'utiliser la technologie IP. De surcroît, des connexions entre le compteur électrique et l'infrastructure (data link) ainsi que des onduleurs seront implémentés sur une partie importante du réseau ■

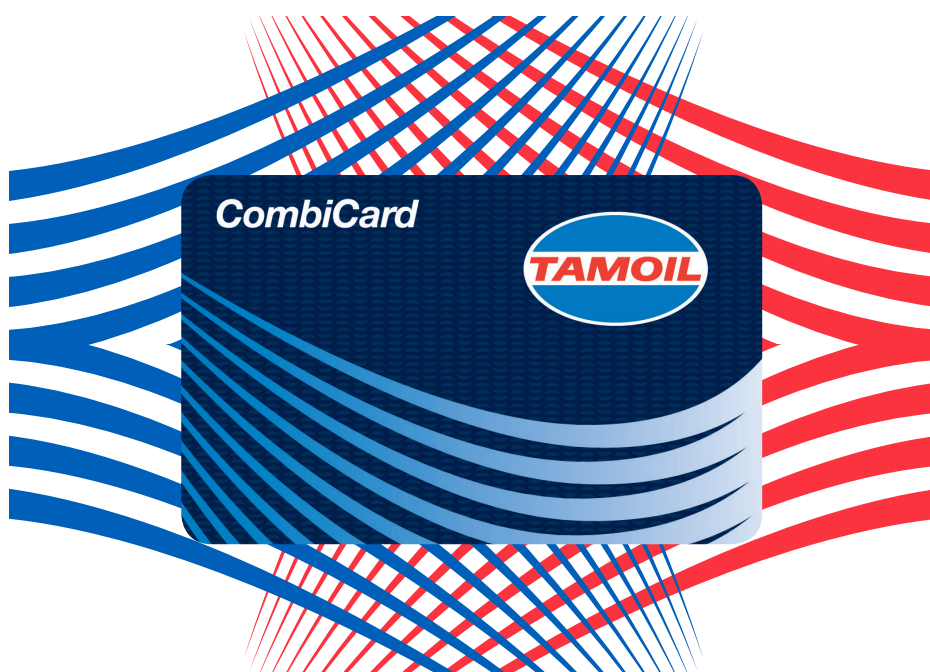
TAMOIL CombiCard

Socar est l'un de nos plus importants concurrents et de fait, cette entreprise est très bien implantée en Suisse alémanique. L'idée de s'associer pour créer une carte commune a deux objectifs bien distincts :

1. D'abord augmenter le nombre de nos clients et ainsi augmenter les volumes.

2. Offrir à celles et ceux qui choisissent cette carte commune un réseau au maillage extrêmement densifié à travers l'ensemble du territoire suisse des chutes du Rhin au jet d'eau de Genève !

Cette opération win-win devrait permettre aux deux entreprises de renforcer leur présence dans des zones où elles ne sont pas forcément prépondérantes ■



Relamping

TAMOIL va entreprendre le changement de l'éclairage des plafonniers avec la technologie LED. Une quarantaine de stations seront équipées d'ici la fin de l'année ■

Campagne de prévention de la jeunesse

À la suite d'une enquête mandatée par l'Union pétrolière Suisse courant du printemps et été 2018, TAMOIL SA va soutenir ses partenaires à la mise en place de moyens d'information pour sensibiliser sa jeune clientèle sur l'interdiction des boissons alcoolisées et

tabacs. De plus, TAMOIL organisera en étroite collaboration avec l'Union pétrolière Suisse des formations gratuites sur cette thématique ■

Activation de la fonctionnalité DCC (Conversion dynamique des monnaies)

TAMOIL va activer la fonctionnalité DCC sur 40 stations dans ces prochains mois dans le cadre du déploiement de la 2^e phase. Pour rappel, grâce à DCC, votre terminal de paiement reconnaît automatiquement les cartes étrangères et propose à vos clients, en une fraction de seconde, de payer dans leur propre monnaie ■

Activation fonctionnalité V PAY

TAMOIL a activé la fonctionnalité V PAY afin de permettre à sa clientèle de payer avec la carte de débit de VISA. Toutes les transactions de ces cartes sont exécutées via la puce de la carte. Ainsi le client est protégé contre les falsifications dues à l'utilisation de la bande magnétique ■

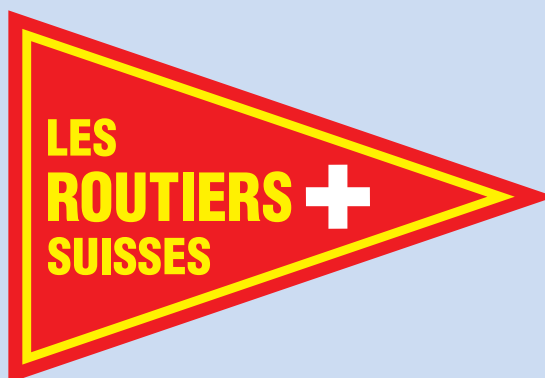
Roll-out lubrifiants

Pour fin septembre, toutes les stations TAMOIL auront les nouveaux bidons de lubrifiant. Suite à différentes demandes, nous allons également réintroduire d'ici la fin d'année la qualité Formula Turbo 15w-40 pour les véhicules à moteurs diesel ■



Partenariat avec l'association «Les Routiers Suisses»

Un autre partenariat a également été lancé mais sur le plan suisse et avec en association «Les Routiers Suisses». Il s'agit de proposer la carte CombiCard à tous les membres de l'Association suisse des routiers et transporteurs professionnels. Une manière élégante et corporative de fidéliser les professionnels de la route et de leurs proposer nos conditions avantageuses pour mieux rouler tout au long de l'année. Parlez-en svp autour de vous. Ça bouge chez TAMOIL! ■



Nouvelle responsable administrative

Les collaboratrices et collaborateurs de TAMOIL (Suisse) SA ont le plaisir d'accueillir une nouvelle collaboratrice :



Madame Tatiana Cambrésy a rejoint l'équipe et a pris ses fonctions au 1^{er} septembre 2018. Ses principales tâches sont la gestion des contrats avec nos clients et partenaires, ainsi que le traitement des sinistres sur les

stations-services. Nous lui souhaitons plein de succès dans son nouveau job et, au nom de toutes et tous, une cordiale bienvenue ■