



La grande famille TAMOIL prend son envol!

Chères partenaires, Chers partenaires,

Les choses bougent chez TAMOIL avec le changement prochain des terminaux de paiements et la poursuite de la mue de nos points de ventes. Des stations refaites à neuf apparaissent au fil des mois. Ainsi, petit à petit TAMOIL rénove son réseau en portant une attention toute particulière à ses partenaires et aux utilisateurs. Fidéliser le plus possible notre clientèle est un enjeu majeur pour nous. Nous comptons sur l'implication et le travail de chacune et chacun pour avancer dans le bon sens.

À bientôt, *on the road* !

**Hans Boesch, Directeur Retail Network
TAMOIL Suisse SA**

TAMOIL prend les devants et prolonge le contrat avec VALORA

TAMOIL a prolongé son contrat avec la société de commerce de détail VALORA pour une durée de dix ans. Le contrat, valable jusqu'à fin 2030, ancre encore davantage les 54 sites des shops **avec** dans le réseau des stations-service TAMOIL et renforce la coopération entre les deux sociétés.

Le réseau de TAMOIL inclut environ 250 stations-service en Suisse. Un peu plus d'une centaine de shops sont gérés par différents partenaires. 38 des 54 shops de la marque VALORA **avec** sont actuellement gérés directement par VALORA, les autres (16 shops) sont gérés par des franchisés. Le nouveau contrat esquisse aussi la possibilité de développer une douzaine de nouveaux shops **avec** dans le réseau des stations-service TAMOIL existant.

Les shops **avec** situés dans les stations-service TAMOIL seront successivement reconstruits selon le nouveau concept VALORA. En conséquence, la partie alimentation et fraîcheur de ces points de ventes sera élargie. Ceci a déjà été réalisé notamment à Wettingen et à Saanen-Gstaad, ce qui accroît manifestement l'attractivité de ce type de stations sur leur zone de chalandise ■

Bornes électriques evpass: mise à jour

En étroite collaboration avec son partenaire Greenmotion, TAMOIL continue d'électrifier son réseau avec l'implémentation d'une 5^e borne électrique sur la station d'Heimberg (BE). Des études sont en cours pour les points de ventes de Frick (AG), Gwatt (BE) et Noville (VD). TAMOIL prépare les années à venir, afin de pouvoir accueillir avec le même professionnalisme, tous types de véhicules à propulsion alternative, contribuant à faire ainsi de ses points de ventes des lieux d'accueil et de convivialité pour tous les usagers de la route ■


Carte de fidélité pour les membres du Conseil de Coordination du Personnel d'ONUG (Office des Nations Unies à Genève)

Une carte de fidélité pour les membres du Conseil de Coordination du Personnel de l'ONUG a été mise en place dans la région Valdo-Genevoise. Cette carte à tamponner offre un rabais de CHF 30.- suite à un achat de 400 l de carburant dans 31 stations de la région. La distribution de cette carte de fidélité est strictement contrôlée par cet organe et un registre des cartes en circulation est tenu. L'offre a été communiquée aux membres du Conseil de Coordination ainsi qu'au travers du magazine UN Special et adressée aux fonctionnaires internationaux ■



Économisez 7.5 cts./l de carburant avec TAMOIL

Avec la carte de fidélité TAMOIL – UNOG Staff Council, recevez un rabais de CHF 30 pour tous les 400l de carburant achetés



Comment cela fonctionne:

1. Demandez une carte de fidélité UNOG Staff Council au bureau C527 au Palais des Nations
2. Faites le plein dans une station-service TAMOIL avec shop dans le canton de Genève ou Vaud*
3. Remettez votre badge ONU et recevez un tampon par 10 litres de carburant
4. Échangez la carte de fidélité complétée pour un rabais de CHF 30 sur votre prochain achat de carburant

* À l'exception de TAMOIL, Vevey, TAMOIL, Audouin et TAMOIL, Pully Route de St. Julien 205

Nouveau design pour cartes partenaires spécifiques

Pour des cartes destinées aux partenaires spécifiques comme, par exemple, la BEA, un nouveau design vient de voir le jour. Après le bleu (*MyCard*), le rouge (*CoolCard*) et le jaune (*CompanyCard*), des cartes vertes avec un logo TAMOIL et le logo du partenaire seront émises pour les clients ou membres des partenaires spécifiques. Le genre de la carte (*MyCard* ou *CompanyCard*) sera imprimé directement sur cette nouvelle carte ■



Ouverture d'une nouvelle station automatique à Cheseaux / Lausanne (VD)

Nous avons le plaisir de vous informer que TAMOIL a repris depuis fin juin 2019 une station automatique de Varo Energy qui était alors exploitée sous le brand «POCO».

Les clients de la zone de chalandise autour de Cheseaux ont été informés de cette reprise par le biais d'un tout ménage dynamique et d'un

maillage à toutes les entreprises de la commune mis au point par notre service marketing.

Nous avons profité de cette communication pour rappeler aux clients potentiels l'existence de nos cartes carburants et les avons informés des rabais au litre dont ils peuvent désormais bénéficier ■

Nouveaux drapeaux TAMOIL pour plus de visibilité

Il est primordial d'augmenter la visibilité de nos stations en bord de route et cela partout où cela est possible.

TAMOIL a renouvelé ou équipé récemment une partie de ses stations avec de nouveaux drapeaux TAMOIL de dimensions 80 x 400 cm.

Merci à vous qui nous lisez, de signaler directement à Mme Marianne Engel, Marketing Manager, les mâts existants que vous connaissez et qui pourraient, à l'avenir, recevoir un nouveau drapeau. MEngel@tamoil.com ■



Les stations TAMOIL poursuivent leur lifting

Jusqu'à la fin de l'année 2019, 34 stations-service seront équipées soit avec la nouvelle identification complète (marquise et totem) soit avec des totems new look, à l'image (ci-dessous) de la station de Sion, sise à la route Traversière 4 / route d'Aproz ■



TAMOIL SA intègre l'association H2 Mobilité

En mai 2018, sept entreprises suisses de taille ont fondé l'Association Mobilité H2 Suisse. Leur but consiste à promouvoir le recours, sur les routes suisses, à la technologie écologique qu'est l'électromobilité à l'hydrogène. Une année plus tard, l'association compte déjà quinze membres. L'adhésion de TAMOIL SA a été confirmée par le comité au début du mois de mai 2019.

Les 15 membres représentent aujourd'hui un réseau national de plus de 2000 stations-service et une flotte de quelque 4'000 véhicules utilitaires lourds. Ils disposent ainsi d'un bon potentiel pour développer l'infrastructure H2 en Suisse sur une base économique privée et pour exploiter, à terme, la plus grande flotte mondiale de véhicules utilitaires électriques à hydrogène d'ici à 2023. Le lancement de ce projet est prévu pour la fin 2019. <https://h2mobilitaet.ch/fr/> ■



Bienvenue à nos nouvelles collègues du département Retail Network



Béatrice Giboury
Business development manager
(Suisse alémanique)

TAMOIL a le plaisir d'accueillir Mme Béatrice Giboury, nouvelle responsable du développement du réseau de stations-service en Suisse alémanique. Mme Giboury s'occupera aussi bien de la reprise de stations ou de garages existants que du suivi de l'implémentation de nouvelles stations-service ■



Marianne Engel
Marketing manager
pour la Suisse

TAMOIL a accueilli au sein de son équipe genevoise une nouvelle Marketing Manager en la personne de Mme Marianne Engel. Mme Engel a pris ses fonctions au 1^{er} avril 2019 et gère le développement de tous les aspects marketing (communication, promotion, sponsoring, programme fidélité) de TAMOIL ■

Des stations en fête génèrent un meilleur chiffre d'affaire

Les stations de Collombey, Neuchâtel et Sion ont célébré des anniversaires ou fêté un événement particulier avec succès.

Les managers régionaux sont invités à identifier sur leur zone d'activité, les stations auprès desquelles, des actions similaires pourraient être envisagées en fin d'année ou début 2020.

TAMOIL a notamment fait fabriquer une roue de la fortune qui remporte un vif succès lors de ces actions ponctuelles ciblées.

Ce type d'animation donne l'opportunité à notre team de créer un contact personnalisé avec certains clients et de pouvoir les inciter à souscrire à nos cartes carburants. Gadgets, boissons, bons de carburants sont à gagner lors de ces manifestations.

N'hésitez pas à suivre ou à montrer l'exemple dans votre propre station, ce type d'action peut vous permettre de doubler les ventes par rapport à l'an passé et en comparaison à des périodes similaires en 2018 ■





Sponsoring d'événements locaux. Un soutien très apprécié

Cette année, plusieurs événements locaux comme la course de côte de Massongex ou le moto-cross de Cossonay (VD) ont été soutenu par TAMOIL. Ceci a pour effet de consolider la notoriété de l'entreprise dans une zone géographique donnée et de conférer ainsi à la marque une meilleure présence et un capital sympathie qui fait la différence lorsque les automobilistes doivent choisir leurs points de ravitaillement ■



Teambuilding du 26 juin dernier au World Archery Excellence Centre

L'ensemble du département Retail Network a participé à une journée de team building le 26 juin dernier. Monsieur Marc Loyer, directeur des ventes Suisse Romande de Valora Schweiz AG a donné une conférence sur la stratégie de Valora et les dernières tendances du marché. Après un repas convivial, les collaborateurs-trices du département ont suivi une initiation au tir à l'arc et ont pu finalement se mesurer, entre groupes et dans la bonne humeur, en accomplissant différents exercices de tir à l'arc ■



Nouveaux écrans digitaux installés prochainement

TAMOIL intensifie sa collaboration avec la société Livesystems (écrans existants gasstationTV) et placera bientôt des nouveaux écrans verticaux à l'entrée de certaines stations sélectionnées.

Les cityscreens sont des supports publicitaires numériques pour l'extérieur dans un format « portrait », c'est-à-dire : en hauteur. Leur structure de support est fixée dans le sol et ces écrans, au support très solide, sont protégés contre tout acte de vandalisme. Les écrans impressionnent par leur taille de 75 pouces et leur qualité d'image haute-résolution. Positionnés à côté des entrées des shops et projetant des images, ils attirent en permanence l'attention de la clientèle et cela sans nuisances sonores (images diffusées sans le son).

Ces supports publicitaires attractifs et modernes contribuent à l'image dynamique de nos stations-service. Ils transmettent des informations comme les nouvelles du jour, des prévisions météorologiques, des informations sur le trafic ainsi que des offres propre à TAMOIL ou celles de tiers. C'est avec plaisir que nous pourrions intégrer, par la suite, des messages publicitaires de nos partenaires pour une communication optimale avec la clientèle.

Nous sommes persuadés que les cityscreens rencontreront un accueil favorable auprès de notre clientèle et que ces supports influenceront de manière positive la perception de TAMOIL comme celle de nos partenaires.

TAMOIL et son partenaire Livesystems sont en voie de terminer les dossiers pour les mises à l'enquête de l'implémentation des écrans cityscreen. Ils seront prochainement envoyés avec des propositions concrètes aux propriétaires des 62 stations sélectionnées. L'implémentation des équipements est planifiée pour le 1^{er} semestre 2020 ■



Renouvellement des terminaux de paiements

Après plusieurs mois d'étude et de négociation en collaboration avec Avenergy Suisse (anciennement Union Pétrolière) TAMOIL a passé commande auprès de ses divers partenaires (intégrateurs, Acquierer) pour développer de nouveaux logiciels afin de mettre en place les nouveaux terminaux de paiement Paytec/Davinci (automate) et Worldline/Yomani (caisse). Les stations-service avec shop seront également équipées de nouvelles caisses plus performantes permettant des actions marketing plus ciblées et plus modernes. Les projets pilotes se dérouleront entre le 4^e trimestre 2019 et le 1^{er} trimestre 2020. Après quoi, le renouvellement des équipements sera planifié par phases et ce jusqu'à la fin de 2021 ■

Relamping LED Regent sous les plafonniers : mise à jour

Dans le cadre de la phase 2 du projet, TAMOIL a équipé plus de 40 stations au cours du 1^{er} semestre 2019. La phase 3 regroupant une quinzaine de stations sera déployée d'ici la fin de l'année ■

Nouvelle base de données M-Files

Le département Retail Network a mis en place une nouvelle base de données M-Files qui permettra à l'avenir de mieux piloter son activité. Ce logiciel permettra non seulement de suivre l'évolution des relations commerciales avec nos partenaires, mais aussi de répertorier toutes les informations relatives aux stations-service ou à leurs équipements ■

Élargissement des produits RIWAX dans les Oilbunkers existants

En collaboration avec son partenaire RIWAX, TAMOIL élargit sa palette de produits d'entretien voitures dans ses armoires existantes pour les huiles moteurs, à l'entrée des shops (Oilbunkers). Cette initiative permettra, entre autres, de fournir une meilleure offre à la clientèle de passage en générant une attractivité supplémentaire sur les divers points de vente ■

Extension des heures d'ouverture à Grauholz

Afin de servir une clientèle toujours plus demandeuse et d'augmenter l'attractivité de la station autoroutière de Grauholz à Ittigen (BE), les heures d'ouverture du shop ont été élargies. Le magasin **avec** ouvre désormais à 5h et ne fermera qu'à 23h45.

La signalétique pour les automobilistes a également été améliorée afin d'assurer qu'ils ne ratent pas l'entrée de la station, ce qui a malheureusement souvent été le cas avant cette nouvelle mesure ■



La station de Balerna (TI) a fêté les 25 ans d'activité de son gérant, Monsieur Vittorio Santaniello

Le personnel et les amis de la station de Balerna (TI) ont célébré en septembre dernier les 25 ans d'activité de son gérant, Monsieur Vittorio Santaniello. Les amis, clients et partenaires tessinois ont répondu présents pour fêter Monsieur Santaniello autour d'un buffet convivial et en musique.

Même les joueurs du club de football local (FC Morbio dont Monsieur Santaniello est aussi le Président) ont rejoint la fête. Il est certain que toutes et tous garderont de cette journée et de TAMOIL un souvenir impérissable ■



ID Box, la suite

« ID Box » est le système de ticketing pour la partie identification et totems de nos stations-service. C'est le pendant de « StationCare » qui lui est le système de ticketing pour la partie pétrolière des infrastructures.

Les gérants des stations ont été informés de ces deux nouveaux systèmes d'annonce de pannes et ils les utilisent régulièrement. Les retours du terrain sont positifs. Sur quelques positions, des erreurs d'utilisation sont encore nombreuses. Mais avec le soutien des managers régionaux et un nouveau manuel d'utilisation bientôt disponible, le nombre d'erreurs devrait diminuer ■

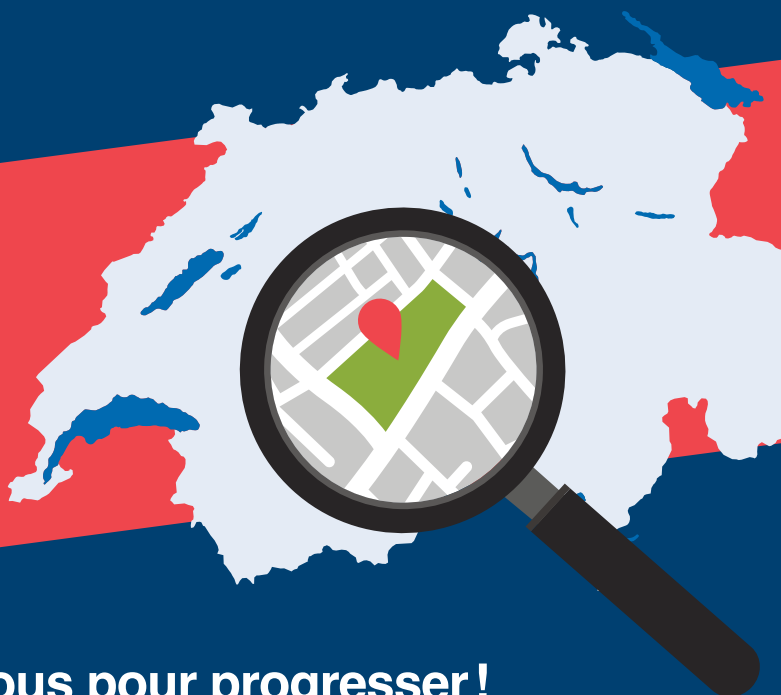
Sponsoring

TAMOIL continue de s'engager dans le hockey sur glace et sponsorise pour la saison 2019-2020 le HC Genève Servette, le HC Fribourg-Gottéron, le HC Sierre, le HC Visp ainsi que le HC Ajoie. Des billets pour les matchs à Genève seront disponibles pour vous et sur demande. Veuillez vous adresser à votre Manager Régional ou directement à Mme Marianne Engel. Bonne saison et bons matchs à tous ! ■





Qui souhaite une prime de CHF 3'000.- ?



Nous avons besoin de vous pour progresser !

Aujourd'hui, TAMOIL occupe une position importante sur le marché. Nous voulons poursuivre notre croissance, c'est pourquoi nous recherchons constamment de nouveaux emplacements ou des stations-service à reprendre avec ou sans shop.

Vous connaissez un site sur lequel il est possible de construire une station-service ou une station-service à reprendre ?

Si le projet arrive à terme, nous vous allouons une prime de CHF 3'000.-

Stations pouvant convenir

- Avec ou sans shop
- Petite ou grande
- Avec ou sans marque
- Garage existant avec rénovation prévue ou non

Objets pour construction – terrains de plus de 1'000 m²

- Biens-fonds
- Objets voués à la démolition
- Halles industrielles
- Immeubles, granges
- Bâtiments commerciaux

Points importants

- Axes de trafic principaux (routes très fréquentées)
- Potentiel de population élevé dans les environs

**Pour toute question,
remise d'informations ou
enregistrer votre nom pour
un futur projet,**

merci de contacter
Monsieur Fabio Müller
fmueller@tamoil.com
079 267 95 79