

Le NEW LOOK continue sa progression

La rénovation des stations TAMOIL poursuit sa progression en respectant le calendrier initialement prévu pour 2020.

Entre mai et décembre 2020 dix stations-service TAMOIL ont bénéficié de la mise en place du NEW LOOK.

Ainsi en 2020, ce ne sont pas moins de 23 stations-service qui ont été totalement ou partiellement rénovées.

Les stations NEW LOOK sont :

Granges-Paccot, Clarens, Oppligen, Conthey (Garage Broccard), La Chaux-de-Fonds, Bussigny-Près-Lausanne, Sorengo, Cointrin, Wohlen, Liebefeld, Broc, Genève Petit-Saconnex, Flamatt, Lostorf, Sulz, Seftigen, Wattenwil, Tiefencastel, Eglisau, Gingins.

Suite du déploiement prévu pour 2021 :

Sion Manège, Fraubrunnen, Chavannes-De-Bogis, Vésenaz, Vevey, Bex, Ittigen Grauholz, Verbier, Bienne (Solothurnstrasse), Dübendorf, Châtelaine.



La station-service de la Châtelaine fait d'ailleurs l'objet d'une reconstruction totale et accueillera le premier supermarché SPAR « Fresh to go » de Suisse romande. ■

La station du Petit-Saconnex (GE) fête son nouveau lifting !

La station TAMOIL du Petit-Saconnex a vécu presque un week-end de folie au mois d'octobre dernier.

Entièrement décorée pour l'occasion, la nouvelle station attire l'attention loin à la ronde. Notre collègue Philippe Mazenauer n'a pas compté sa peine pour booster la fréquentation et retenir les automobilistes de passage. Roue de la fortune, écran TV avec films, promotions spéciales et l'installation du tout nouveau stand Instand display (avec parois disponibles en versions française et en version allemande) ont contribué sans aucun doute à une affluence record et au beau succès de ce week-end. ■

Rénovation complète du Carwash Heimberg

Projet pilote dans le développement des carwash TAMOIL surtout le territoire, Heimberg a subi une rénovation complète de ses installations : portique de la marque ISTOBAL fourni par le partenaire KSU Technik AG, bâtiments et de son identité visuelle pour aboutir à une station de lavage automobile flambant neuve.

Située dans un carrefour avec un important passage, la station TAMOIL d'Heimberg dispose grâce à son partenaire SPAR d'un grand supermarché de la même enseigne. D'autres enseignes partagent cet emplacement de premier choix pour les automobilistes de la région et ceux circulant sur l'axe Bern-Lucerne en passant par Thoune. Pendant le week-end d'inauguration, du 24 et 25 septembre, de



nombreuses animations ont été mises en place pour les plus grands plaisirs des petits comme des grands. Nous avons constaté une augmentation du volume de vente de 50% par rapport au même week-end de l'année passée grâce notamment à la distribution d'un tout-ménage sur la zone. ■

Roll-out Car Wash

Les carwash Vésenaz, Neuchâtel et Sierre ont été sélectionnés pour débuter le roll-out des rénovations des carwash TAMOIL. La société décidera du niveau de rénovation sur la base de 3 devis budgétaires (light, medium, premium) et de chiffres financiers précis. ■

Nouveaux supports de publicité numérique chez TAMOIL

Désormais, 48 stations-service TAMOIL avec shop sont équipés de supports numériques appelés « cityscreens » de Livesystems. Les premières campagnes ont été diffusées dès le 1^{er} octobre. L'audience hebdomadaire de ces écrans s'élève à plus de 390'000 contacts.

Au cours des dernières semaines, 48 stations-service TAMOIL suisses ont été équipées d'écrans numériques verticaux de 75 pouces à l'entrée des shops. Ainsi, depuis le 1^{er} octobre 2020, les clients sont désormais accueillis par une sélection de publicité de produits comme d'informations.

Ces écrans digitaux modernes, très tendance, représentent un nouveau support attractif pour la clientèle des shops gérés par nos partenaires. TAMOIL SA et Livesystems collaborent déjà depuis 2017 grâce à un partenariat qui a fait ses preuves, comme en témoigne le succès du support de publicité « cousin » gasstationtv.

La combinaison des écrans cityscreens et gasstationtv permet à TAMOIL de répondre de manière proactive aux besoins des clients et partenaires en matière d'espaces publicitaires sur lieux de ventes. ■



La carte de rabais TAMOIL : petite carte mais grand rabais !

En novembre 2020, TAMOIL a lancé une carte de rabais immédiat qui donnera à ses détenteurs le droit à un certain rabais par litre d'essence ou de diesel.

Cette carte «sans contraintes» permet un rabais immédiatement déduit à la caisse après que le code-barres au dos de celle-ci ait été scanné.

Il s'agit d'un côté d'un instrument de rétention pour les demandeurs de carte B2B qui ne peuvent pas obtenir une **TAMOIL CompanyCard**, par exemple à cause d'un historique de solvabilité difficile.

De l'autre côté, c'est un outil d'acquisition B2C pour les clients qui ne veulent pas se lier à une carte carburant classique.

- La distribution de cette carte est limitée et se fait uniquement par TAMOIL SA Genève.
- Cette carte rabais ne fonctionne qu'aux caisses des shops (sauf à Vessy et à Crissier, route de Morges). Elle ne fonctionne pas aux automates de paiement.
- Ce n'est pas un moyen de paiement. Elle n'est que porteur d'un code-barres qui doit être scanné en caisse pour permettre le rabais.
- Les rabais octroyés par le biais de cette carte sont entièrement pris en charge par TAMOIL SA Genève.
- Cette carte n'a pas d'impact sur la validité ou la distribution des cartes carburant classiques (**TAMOIL CoolCard, MyCard et CompanyCard**) que nous continuons à promouvoir avec la plus grande importance. ■



Greenmotion : renouvellement du partenariat

Après une étude sur la mobilité électrique, TAMOIL a reconduit son partenariat avec *Greenmotion* jusqu'en 2027. Les projets de pose de bornes électriques sur les stations-service de la Châtelaine et de Frick sont en cours. Deux nouveaux projets sur les stations-service de Brenets et de Schlieren seront lancés et 4 autres sont à l'étude. ■

Nouvelle borne électrique et biogaz à la station de Noville

- Installation d'une borne de recharge électrique
- Installation d'une colonne pour les véhicules à gaz naturel

La station propose également un nouveau service de machine à laver pour le linge domestique. ■



Nouveau design pour les «Oilbunker» & les poubelles

Le design des «Oilbunkers» ou «armoires à huiles» a été revisité pour s'adapter au NEW LOOK TAMOIL. Dotés de portes coulissantes en verres plus faciles à verrouiller, ils protègent les bidons de la poussière et de la pluie mais offrent également une plus grande capacité de stockage. Généralement situés à l'entrée des shops, les «Oilbunkers» bénéficient d'un emplacement stratégique pour présenter les lubrifiants, l'AdBlue®, les produits d'entretiens voitures et autres produits saisonniers.

Les stations de Bursins (Autoroute A1) et du Petit-Saconnex (GE) ont été les premières équipées de ces nouveautés. Le déploiement de ces nouveaux équipements se fera avec le NEW LOOK.

La nouvelle poubelle comptera elle aussi parmi les nouveaux équipements NEW LOOK et sera progressivement déployée sur toutes les stations faisant l'objet d'une rénovation. ■



Vidéosurveillance, protection anti-intrusion et sonorisation

A la suite d'un appel d'offre, TAMOIL renouvelera à terme les systèmes de vidéo-surveillance, protection anti-intrusion et la sonorisation lors de rénovation de shop ou dans le cadre de la maintenance MMT. Pour cela, TAMOIL fera recours aux services des sociétés spécialisées Jomatec et Pimatec. ■

Barnabé Delarze

Coup de chapeau à Barnabé Delarze, sponsorisé par TAMOIL SA pour son titre de champion Suisse en skiff et vice-champion européen en deux de couple!

Dès les premières courses officielles des Championnats suisses d'Aviron 2020, Barnabé Delarze s'est hissé sur la plus haute marche du podium en skiff (solo). L'ensemble des collaborateurs-trices et partenaires de TAMOIL SA est fier de soutenir un véritable champion qui permet de donner à la marque une aura de gagnant(e)s.

Du 18 au 20 septembre 2020, les membres des clubs Suisse d'aviron ainsi que l'équipe d'élite nationale ont participé aux premières compétitions de la saison. Barnabé Delarze du Lausanne-Sports Aviron concourrait, entre autres adversaires, contre Roman Röösli du Seeclub Sempach. Les deux sportifs d'élites ont mené une course, bord-à-bord, tenant le public en haleine jusqu'aux derniers centimètres de la ligne d'arrivée. Malgré le sprint final de Roman Röösli, Barnabé Delarze a passé la ligne d'arrivée avec 36 centièmes de secondes d'avance, et remporte ainsi la victoire et le titre de champion suisse en skiff élite.

Autrefois adversaires, Roman Röösli et Barnabé Delarze sont passés coéquipiers, au cours des derniers championnats d'Europe d'aviron (9 - 11 octobre 2020) à Poznań, en Pologne. Les deux rameurs d'élite sont rentrés avec l'honorifique titre de vice-champion européen en deux de couple!

TAMOIL profite de ce podium pour féliciter une nouvelle fois Barnabé et lui souhaiter plein succès pour Tokyo 2021. ■



Nouveaux collaborateurs au département Retail & Network



Mme May YAZIGI CARBONE
Assistante en projets techniques

Madame Yazigi Carbone est titulaire de plusieurs diplômes et certificats dans la gestion de projets et dans le graphisme. Elle rejoint TAMOIL SA après avoir travaillé pendant 12 ans au Crédit Suisse dans la coordination des aménagements intérieurs puis chez Bouygues Facilities Suisse, où elle était en charge du suivi de projets de construction de villas. Elle s'exprime aisément en français, allemand et anglais. ■



M. Florian CELLAMMARE
Regional Manager

Monsieur Cellammare vient renforcer la force de vente TAMOIL. Il est titulaire d'une maturité commerciale, du certificat MarKom ainsi que du diplôme de spécialiste en marketing du luxe au SAWI à Lausanne. Il compte 15 années d'expérience dans le conseil à la clientèle, notamment au sein des sociétés Autobritt à Genève, Publicitas et Automobiles Senn à Neuchâtel. Il s'exprime aisément en français et en italien, et a de bonnes connaissances en anglais et en allemand. ■

Édité par

TAMOIL SA
Département Retail Network
Route de Pré-Bois 29 / 1215 Genève 15 Aéroport
+41 22 791 83 11 / info@tamoil.ch / tamoil.ch



Graphic design & print

Sabina Advertising
+41 21 616 41 41 / sabina.ch