



Ci-contre, les nouveaux espaces de la station de Neuchâtel sise au 22, avenue des Portes-Rouges. Ce nouvel espace en partenariat avec Valora, a été entièrement repensé et est conçu pour un meilleur

accueil des clients. Il comporte un bar avec un coin café convivial avec chaises et tables, le tout donnant sur une petite terrasse extérieure ainsi qu'une zone de chalandise plus spacieuse qui invite les

visiteurs à profiter d'un vaste choix de produits courants y compris des produits frais fabriqués quotidiennement ■

Nos nouveaux collaborateurs

Deux nouveaux employés ont rejoint l'équipe du Réseau en remplacement de deux collaborateurs ayant décidé de poursuivre leur carrière vers d'autres horizons:



Patrick Wermeille | Business developer

Actif depuis janvier 2018, ses tâches principales sont: accroître et consolider le portefeuille de clients (professionnels ou privés). Développer le réseau de stations-service TAMOIL en étudiant tous les champs des possibles ■



Cédric Cavasin | Regional Manager

Représentant TAMOIL et point de contact envers les gérants et propriétaires de 65 stations-service dans les cantons de Genève, Neuchâtel, Fribourg et Vaud ■

Chères partenaires, Chers partenaires,

Plusieurs mois se sont écoulés depuis notre première newsletter. Beaucoup de choses se sont mises en place et nous avons estimé qu'il était temps, dans notre souci de transparence, de vous tenir au courant des dernières nouveautés réalisées depuis septembre ainsi que des différents projets qui vont se présenter durant ces prochains mois.

Nous espérons que vous aurez du plaisir à parcourir ces quelques pages et toute notre équipe reste naturellement à votre disposition en cas d'interrogations ou besoin d'informations supplémentaires.

Nous vous prions d'agréer, Chères partenaires, Chers partenaires, nos meilleures salutations.

**Hans Boesch, directeur Retail Network
TAMOIL Suisse SA**



Pour de plus belles stations

Depuis le 1^{er} mars, la station TAMOIL de Neuchâtel a subi un lifting complet. C'est la première station de notre réseau bénéficiant d'un tout nouveau look. Cette mise à jour visuelle a été faite en collaboration avec la société ID Neon pour la partie extérieure tandis que le shop a été totalement repensé et modernisé en partenariat avec Valora.

Au-delà de l'aspect graphique plus moderne les améliorations suivantes ont été apportées:

- Des impressions en 3D pour donner plus de profondeur
- Un nouveau totem plus clair et moderne
- Mise en place d'éclairages LED intérieurs et extérieurs, qui amélioreront la visibilité de la station et permettent une économie d'énergie

De plus, depuis le début de l'année, une nouvelle station a rejoint le réseau TAMOIL. Se situant à Crissier dans le canton de Vaud, elle a vu son aspect extérieur totalement refait selon la nouvelle direction que nous avons souhaité prendre ■

TAMOIL International CompanyCard

Ce début d'année a été marqué par le lancement d'une nouvelle carte carburant destinée aux sociétés avec une flotte de véhicules circulant en Europe. Offrant les mêmes avantages que la CompanyCard (par exemple le rabais sur la consommation annuelle de carburant dans toutes les stations TAMOIL de Suisse), elle permettra en plus de se ravitailler dans l'intégralité des stations-service du réseau UTA soit plus de 44'000 stations-service dans 37 pays européens dont 700 en Suisse.

Tous les services UTA sont également à disposition des titulaires de cette carte, à savoir :

- Le Service Diesel
- Le Service Péage
- Le Service Plus



Activation des cartes DVK

Pour fournir toujours plus de services à sa clientèle, TAMOIL a décidé d'activer les cartes DVK sur la globalité de son réseau de stations-service. L'activation des cartes DVK sera effectuée au printemps 2018 sur environ 180 stations-service du réseau au printemps 2018. Ainsi, les nouvelles entreprises nationales et internationales pourront effectuer leurs ravitaillements de carburants pour leurs flottes de véhicules dans l'ensemble du réseau de stations-service TAMOIL ■

Lubrifiants

Pour soutenir ses activités commerciales dans le domaine des lubrifiants, TAMOIL a décidé d'introduire sur le marché suisse une nouvelle gamme d'emballages dès le 1^{er} trimestre 2018. Le nouveau design avec son étiquette moderne aura pour but de dynamiser l'image de TAMOIL auprès de sa clientèle. Cette action marketing fait partie intégrante de la volonté de TAMOIL de se projeter en tant qu'acteur de référence sur son marché ■



Contrôle HACCP

Dans le cadre de sa politique d'amélioration continue, TAMOIL et son partenaire Valora Schweiz AG ont mandaté la société Synsana GmbH pour opérer des inspections relatives à la norme d'hygiène HACCP. Des stations-services TAMOIL seront visitées par un spécialiste dans le but d'inspecter les installations et d'auditer les activités conformément aux règles d'hygiène en vigueur. Ce programme sera déployé tout au long de l'année 2018 ■

Sondage Tokheim

TAMOIL SA travaille depuis 2009 avec Tokheim Switzerland SA pour la maintenance complète de ses stations-service. Dans le cadre d'une nouvelle étude et par soucis d'amélioration continue, TAMOIL, en partenariat avec Tokheim, organisera un sondage de satisfaction auprès de toutes les stations-service TAMOIL. Ce sondage vous sera envoyé prochainement et nous vous remercions déjà de bien vouloir y participer ■

Ecrans publicitaires Gasstationtv

Après une 1^{ère} phase de déploiement réussie, TAMOIL et son partenaire Livesystems dooh AG ont entamé la 2^{ème} phase du projet qui permettra d'ici avril d'équiper la totalité des stations-service avec shop d'écrans publicitaires gasstationtv sur les colonnes d'essences. Plus performants, plus esthétiques et plus fiables, les appareils amèneront plus de professionnalisme et généreront de l'attractivité à l'encontre de notre clientèle. Une 3^{ème} et dernière phase débutera par la suite. Elle consistera à équiper en écrans les stations automatiques sélectionnées ■

Tamoil App + Handy Bip 2.0

En avril, nous allons lancer notre nouvelle application sur Iphone et Android. Support de communication moderne, cette app proposera avant tout une solution pour les personnes à mobilité réduite et remplacera les anciennes télécommandes Handy-Bip. En outre, ce support de communication globale mettra à disposition plusieurs fonctionnalités dont la navigation/recherche de station, des promotions, des informations sur les différentes cartes carburant TAMOIL et la possibilité de les pré-commander. Afin de communiquer cette nouveauté à notre clientèle, nous fournirons différents outils pour la promotion de notre application. Nous approcherons également les associations de personnes handicapées dans le but de les informer sur les avantages et bénéfices de nos services. Une communication aura également lieu sur notre site internet www.tamoil.ch ■



Distributeurs SELECTA

TAMOIL et son partenaire SELECTA installeront dans plusieurs stations-service sélectionnées du réseau des distributeurs de snacks, boissons froides et boissons chaudes. Le déploiement débutera au printemps 2018 et permettra à notre clientèle de disposer de petites restaurations et de se désaltérer 24h/24h ■

du printemps 2018. Ainsi, TAMOIL fournira un nouveau service pour les professionnels du transport de la région de Bâle ■

Nouvelle gestion des rabais pour les détenteurs de cartes pétrolières TAMOIL

TAMOIL a décidé de supprimer le cumul des rabais sur ses cartes pétrolières TAMOIL MyCard, CoolCard, CompanyCard et International CompanyCard dès le 1^{er} mars 2018. Cette action reste néanmoins équitable à l'encontre de notre aimable clientèle. L'offre globale TAMOIL reste la plus compétitive vis-à-vis de la concurrence avec la carte de fidélité à estamper introduite en début de l'année dans toutes les stations-service avec shop.

Exemple:

Station TAMOIL XXX: Promotion Samedi + Dimanche pour tous les clients = -3 ct. sur tous les carburants. Si un client paie avec sa carte TAMOIL MyCard, il bénéficiera uniquement du meilleur rabais soit dans ce cas -4 ct. de rabais qui correspond à celui de sa carte ■

Nouvelle carte de fidélité

Dans le but de redynamiser notre programme de fidélisation, nous avons adapté le design de nos cartes fidélité et décidé d'en faire la promotion sur tous les points de vente avec shop. Nous sommes persuadés que cet outil peut être un levier important pour fidéliser une clientèle de plus en plus attentive aux récompenses. Il est donc souhaitable de proposer systématiquement lors du passage en caisse de votre client une carte fidélité ■

Nouvelle fonctionnalité DCC (Dynamic Currency Conversion)

TAMOIL a décidé d'implémenter la fonctionnalité DCC (Dynamic Currency Conversion) de SIX dans son réseau de stations-service. Les stations-pilote de Sion et Eglisau ont réussi avec succès l'implémentation de cette fonctionnalité permettant aux clients internationaux de convertir les achats dans leur monnaie locale. Dans le courant du 1^{er} semestre 2018, 40 stations-service sélectionnées seront équipées de ce service à la clientèle étrangère ■

Projet pilote ADBLUE à la colonne

TAMOIL mettra à disposition de la clientèle de la station de Schweizerhalle à Pratteln de l'AdBlue à la colonne courant

