



Ensemble, nous surmonterons cette épreuve

Prenez soin de vous!



On the road!

Editorial

Chères partenaires,
Chers partenaires,

Nous vivons incontestablement une période hors norme. Avec la pandémie de la COVID-19, nos vies ont été complètement chamboulées, tant au niveau privé que sur le plan professionnel. Malgré ces défis, l'engagement dont font preuve quotidiennement nos opérateurs, partenaires et employés est impressionnant. Je tiens de tout cœur à les remercier pour leur investissement, et surtout leur remarquable capacité d'adaptation. Conjointement, TAMOIL déploie ses forces et met tout en œuvre pour soutenir ses partenaires et s'adapter à cette nouvelle réalité afin de continuer sereinement notre développement ensemble.

Je vous souhaite, à vous et à vos proches, santé et confiance en l'avenir dans cette période sans précédent.

Meilleures salutations



Hans Boesch,
Directeur Retail Network TAMOIL SA

COVID-19: Solidarité et respect des clients et partenaires

Pour faire face à la pandémie, TAMOIL a rapidement déployé un éventail de moyens.

Tous les shops indépendants ont été équipés par TAMOIL de vitres en plexiglas pour protéger les employés de caisse. Il en va de même pour tous nos partenaires gestionnaires de shop qui ont également installé des protections au niveau de leurs caisses, effectué des marquages au sol, et limité le nombre de clients à l'intérieur des shops.

TAMOIL informe régulièrement ses partenaires des mesures de sécurité existantes qui peuvent être facilement mises en place sur le réseau. Ainsi, l'activation du mode de paiement mixte a été vivement recommandé aux stations-service* afin de privilégier le paiement à l'automate, pour les clients ayant uniquement besoin d'essence. Cette initiative a permis aux shops d'opter pour le mode d'encaissement le plus approprié à leur

station, à savoir: paiement aux caisses pour les clients shop & essence ou simplement à l'automate pour les clients essence. De plus, afin d'aider les clients qui utilisent rarement l'automate, toutes les stations ont reçu une fiche explicative:

Chers clients, Chères clientes,

Vous faites le plein et vous n'avez pas d'autres achats ?

Comment payer à l'automate sans contact avec le personnel ?

- Rendez-vous devant l'automate et insérez votre carte. Suivez la procédure indiquée sur les écrans. Attention, ne vous trompez pas de numéro de colonne – vous risqueriez alors que le client suivant passe faire le plein en chargeant votre carte.
- Faites le plein.
- Insérez à nouveau votre carte dans l'automate pour recevoir votre quittance.

Nous vous souhaitons à tous et toutes de prendre soin de vous et de vos proches.
L'équipe TAMOIL SA

TAMOIL

On the road!



Campagne de soutien sur tout le territoire suisse.

Via l'application TAMOIL et le réseau gasstationTV le visuel ci-dessus a été relayé et également affiché dans chaque station. ■

*Exception faite des opérateurs Valora et Groupe Claret.

TAMOIL récompense la bonne information

Saviez-vous que TAMOIL offre une récompense de CHF 3'000.- à toute personne ayant permis la concrétisation d'un nouveau projet de reprise ou d'acquisition d'une nouvelle station-service ?

C'est ainsi que Monsieur Clemenco s'est vu remettre un chèque dont le montant s'élève à CHF 3'000.- ! Ses précieuses informations ont permis à TAMOIL d'entamer des négociations au bon moment qui ont abouti à la signature d'un contrat avec son nouveau partenaire, le Garage Delta à Sion, sis à la rue de Lausanne 148.

Serez-vous le prochain gagnant ?

Nous recherchons des terrains adaptés dans toute la Suisse afin d'y construire de nouvelles stations-service et souhaitons également faire l'acquisition de stations-service individuelles ou de réseaux de stations-service. Dans les deux cas, l'achat ou la location peuvent être considérés.

D'avance merci de nous transmettre toute information susceptible de concrétiser un projet de nouvelle station-service TAMOIL à l'adresse suivante: fmueller@tamoil.com ■



Installation de distributeurs de gel hydroalcoolique dans les stations TAMOIL

Pour compléter les mesures sanitaires rapidement mises en place dans les stations-service de son réseau, TAMOIL a fortement incité les shops à s'équiper de distributeurs de gel hydroalcoolique pour permettre aux clients de se désinfecter les mains et ainsi assurer une visite plus « sereine » dans les stations-service.

Afin de faciliter cette démarche, TAMOIL a proposé un modèle de distributeur sur pied robuste avec support et levier coudé distribué par la société C-TEC dont les tarifs ont préalablement été négociés.

En centralisant les commandes, TAMOIL a pu bénéficier d'un tarif préférentiel avec un rabais de 30 % sur l'ensemble des produits et articles de désinfection. De plus, une participation à hauteur de CHF 100.- a été offerte aux shops sur l'achat de chaque distributeur de gel hydroalcoolique.

Autant de mesures visant à soutenir les stations-service dans cette période si particulière. ■



Nous recherchons:

Une/des station(s)-service existante(s)

- Avec ou sans shop
- Petite ou grande
- Avec ou sans marque
- Garage existant avec rénovation prévue ou non

Une zone de construction ou de reprise

- Minimum 1'000 m²
- Zone de construction adaptée
- Bâtiments commerciaux
- Immeubles, granges
- Halles industrielles
- Biens-fonds
- Objets voués à la démolition

Nouveau lancement chez RIWAX

RIWAX lance DESINEX

Cette solution hydroalcoolique fiable contre les virus, les bactéries et les germes est un nettoyant prêt à l'emploi destiné à l'hygiène des mains et des surfaces. C'est pourquoi TAMOIL a rapidement intégré cette nouvelle référence pour la proposer aux stations-service avec shops. Vous trouverez DESINEX dans le bulletin de commande RIWAX. ■



TAMOIL continue son développement et ouvre deux nouvelles stations-service !

Courant février, le réseau TAMOIL a inauguré une nouvelle station-service à Sion. La station automatique du Garage Delta, ayant choisi les couleurs et les services TAMOIL, affiche désormais le NEW LOOK de TAMOIL. Pendant le week-end d'inauguration les clients ont bénéficié d'animations et des remises sur le carburant ont été offertes pendant deux semaines. Ces promotions ont été relayées sur les ondes de la radio locale Rhône FM.

A Vevey, la nouvelle station-service automatique TAMOIL Corseaux est entrée en service début mars. A cette occasion, le service marketing de TAMOIL a annoncé le lancement de la station via un tout-ménage et un rabais exceptionnel a été offert durant deux semaines. De plus, un mailing a été adressé à toutes les entreprises de la région pour informer de cette récente ouverture ainsi que des avantages dont bénéficient les professionnels grâce à la **TAMOIL CompanyCard**. ■



Bienvenue aux nouveaux collaborateurs du département Retail Network



Hanane Aïb
Assistante
marketing-communication

En février, Madame Hanane Aïb a rejoint l'équipe marketing du département au poste d'assistante marketing-communication. Sa formation universitaire et ses nombreuses années d'expérience viennent consolider les activités de marketing opérationnel, la communication sous tous ses aspects ainsi que la gestion des projets en cours. Madame Aïb s'occupera également de la recherche de partenariats pour les cartes carburant TAMOIL en Suisse romande. ■



Bertrand Weber
Responsable
du service technique

Le 1^{er} avril 2020, le département a accueilli Monsieur Bertrand Weber en tant que Responsable du service technique. Formé à l'architecture à l'EPFL et titulaire d'un Bachelor en Design au Art Center of Design (Europe) à la Tour-de-Peilz, Monsieur Weber a une expérience significative en tant que Directeur de travaux. ■

Nouvelle pompe AdBlue® à la station TAMOIL de Frick (AG)

Parfaitement intégrée à l'îlot de distribution des carburants classiques, cette nouvelle colonne d'AdBlue® permet aux voitures et aux camions de s'approvisionner avec le pistolet à la pompe aussi facilement que les autres carburants. ■



Grâce au procédé de réduction catalytique sélective (SCR), l'AdBlue® injecté dans les gaz d'échappement transforme jusqu'à 85 % des oxydes d'azotes nocifs (NO_x) en azote inoffensif (N_2) et en eau (H_2O).

Calendrier de l'avent TAMOIL, 13* Pam et Edelweiss Market. Opération marketing win-win!

Un livret avec des offres de l'avent valables dans les stations TAMOIL avec 13* Pam Shop, 13* Pam Valais et Edelweiss Market a été développé en collaboration avec notre partenaire Alain Claret.

Le groupe Claret gère 7 stations sous l'enseigne 13* Pam Shop principalement implantées dans le canton du Valais. Son réseau compte environ trente shops 13* Pam Valais auxquels s'ajoutent environ trente Edelweiss Market récemment acquis.

Comme le veut la tradition du calendrier de l'avant, chaque jour entre le 1^{er} et le 24 décembre les clients bénéficient d'une offre spéciale. Pendant cette période TAMOIL a naturellement diffusé nombre d'offres de rabais sur le carburant. Pas moins de 50'000 livrets ont été distribués, l'objectif principal étant d'augmenter la fréquence des visites dans toutes les stations TAMOIL et leurs shops. ■



«Le calendrier de l'Avent est une façon pour le groupe Claret et TAMOIL SA de remercier nos clients de leur fidélité pendant l'année.

Les offres et les cadeaux proposés nous ont permis de capitaliser sur notre image sympathique. Nous évoluons sur un secteur hyper concurrentiel et ce type d'opération nous permet de nous différencier des autres acteurs du marché pétrolier»

Laurent Négron

Directeur des shops 13* Pam des stations TAMOIL

TAMOIL au dernier salon Transport.CH

Du 14 au 19 novembre 2019 s'est tenu le salon suisse des véhicules utilitaires Transport.CH à Bernexpo.

Présent sur le stand des Routiers Suisses grâce à son partenariat avec l'association, TAMOIL a eu l'opportunité de présenter les avantages de la **TAMOIL CombiCard**, valable dans toutes les stations TAMOIL et Socar en Suisse et au Liechtenstein, aux visiteurs et membres des Routiers Suisses. Cette présence a permis de créer de nouveaux contacts et des nouvelles souscriptions de carte. TAMOIL en profite pour remercier les Routiers Suisses pour leur accueil chaleureux ! ■



Rallye DCC entre stations : des heureux gagnants !

Entre juillet et septembre 2019, TAMOIL & SIX Payments Services ont conjointement organisé le Rallye DCC* sous forme de concours auxquelles toutes les stations-services étaient invitées à participer.

Un grand bravo à toutes les stations, l'objectif du concours a été atteint, le taux de succès de DCC a augmenté de près de 16 % !

Les 10 shops vainqueurs ont reçu 10 bons pour un total de CHF 500.-. La valeur totale de ce concours s'élevant à CHF 5'000. ■



Meilleur taux de succès

TAMOIL Croix de Rozon (n° 4247)

TAMOIL Sursee (n° 4817)

TAMOIL Morges (n° 4043)

TAMOIL Thônex (n° 4645)

TAMOIL Les Brenets (n° 4022)

Plus grande augmentation du taux de succès

TAMOIL Staad (n° 4148)

TAMOIL Couvet (n° 4159)

TAMOIL Croix-de-Rozon (n° 4453)

TAMOIL Ascona (n° 4893)

TAMOIL Perly (n° 4370)

*DCC: Dynamic Currency Conversion = conversion dynamique des monnaies, une fonction qui permet au client étranger de régler dans la monnaie de sa carte.

NEW LOOK: TAMOIL poursuit le lifting de ses stations-service

Ces derniers mois, le déploiement du NEW LOOK a suivi un rythme soutenu. C'est ainsi que 12 stations-service ont été rhabillées de la nouvelle identité visuelle: Aubonne, Conthey, Sulz, Charmey, Seftigen, Wattenwill, Sion (Rue de Lausanne), Corseaux, Bussigny, Liebefeld, Rueras, Wohlen.

Parmi les heureuses élues, TAMOIL Aubonne a célébré le week-end des 16 et 17 novembre 2019 sa rénovation avec des offres spéciales sur le carburant, des animations et des boissons offertes. L'événement a fait l'objet d'un tout-ménage, une annonce dans le journal local ainsi qu'un mailing aux entreprises de la région pour présenter les avantages de la **TAMOIL CompanyCard**. Opération réussie: le volume total du week-end a fait un bond de 46 % par rapport à l'année précédente!

Prochainement, tout ou partie des stations de Cointrin, Dällikon, Bursins, Flamatt, La Chaux-de-Fonds et Le Châble vont également bénéficier de la nouvelle identité visuelle TAMOIL. ■



TAMOIL acquiert Deville-Mazout Sàrl

En décembre 2019, TAMOIL SA a acquis Deville-Mazout Sàrl, principal acteur de la vente de mazout aux consommateurs finaux de la région genevoise.

La société propose une palette de produits (mazout, diesel et bouteilles de gaz propane) et services: de la qualité standard aux produits high-tech de la gamme DolceVita en passant par les mazouts Eco pauvre en soufre et grand froid.

Désormais, la distribution de mazout et de carburant aux clients finaux est donc assurée par six sociétés locales affiliées de TAMOIL SA. Outre Deville-Mazout Sàrl (GE), il s'agit de Celsa-Charmettes SA et de ses succursales (FR, NE, VD, GE), Pétrole-Carbona SA (VS), Oberwalliser Kohlen- und Transportkontor Leonard Pacozzi AG (VS), In-Albon Brennstoff AG (VS) et Hänggi Brennstoffe AG (BE). ■





Conférence de presse du 18/02/2020: point de la situation sur la raffinerie à Collombey (VS)

En présence de représentants de la commune de Collombey-Muraz et du Service de l'environnement du canton du Valais (SEN), TAMOIL SA a fait le point de la situation de la raffinerie, à l'arrêt depuis 2015.

Les travaux d'assainissement ont débuté au début d'année 2020 sur cinq zones clairement définies représentant environ 1,9 ha sur les 120 ha que compte le site entier, surveillés par le SEN. Ces travaux, dont la date butoir posée par le canton est en 2028, devraient être achevés avec plusieurs années d'avance. D'ailleurs, en trois ans de préparation, 159 forages ou puits ont été creusés, 835 échantillons ont été prélevés (eau, sol) et 18 analyses ont été produites sous la surveillance des autorités.

Malgré une cinquantaine de contacts plus et moins sérieux générés lors de la mise en vente de la raffinerie, aucune offre sérieuse de rachat avec une remise en service de la raffinerie n'a été reçue. La possibilité de redémarrer la production ayant expirée le 15 janvier 2020, la raffinerie sera définitivement démantelée.

Composé de 1'000 unités de raffinage, 90 km de tuyauterie et 30'000 tonnes d'acier, le démantèlement du complexe industriel commencera au deuxième semestre 2020 par le démontage de ses 54 citernes, occupant environ la moitié de la superficie de la raffinerie. Les unités de raffinage qui occupent l'autre moitié, en excellent état et répondant à tous les critères du point de vue environnemental, sont désormais en vente pour être réemployées dans une autre raffinerie. Dans tous les cas, toutes les unités non vendues de la raffinerie seront démantelées. Sur la base d'expériences dans d'autres pays, le démantèlement durera jusqu'à cinq ans.

En parallèle, TAMOIL prépare activement l'avenir du site et s'engage envers la collectivité en faveur de la meilleure solution pour une utilisation durable et une vision d'ensemble afin d'assurer un développement harmonieux. En coordination avec la commune de Collombey-Muraz qui avait déjà fait appel à l'agence d'urbanistes Malnati, TAMOIL a confié l'étude du futur du site à cette même agence. L'affectation restera celle de terrains industriels et non résidentiels,

et les parcelles agricoles et forestières seront conservées.

À ce titre, TAMOIL souhaite réaliser une transition tournée vers l'avenir et basée sur les nouvelles technologies passant d'une industrie lourde et traditionnelle vers une industrie 4.0. La direction de TAMOIL SA se prononcera le moment venu.

TAMOIL continue de distribuer du carburant en Valais, où la société est le principal fournisseur, et plus largement en Suisse romande et dans le reste de la Suisse, c'est pourquoi l'activité de stockage et la gare de chargement seront conservées. Avec son nouveau modèle d'affaires basé sur la vente de produits raffinés, TAMOIL SA a renforcé son activité de vente en gros, vente directe aux consommateurs et continue le développement de son réseau de stations-service. ■

Le saviez-vous ?

Cartes clients TAMOIL (au 31 décembre 2019)

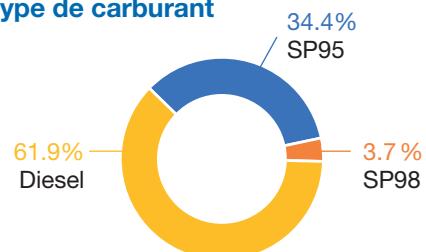
Répartition du volume total (litres) avec et sans carte TAMOIL



Répartition du volume (litres) des cartes TAMOIL par type de client

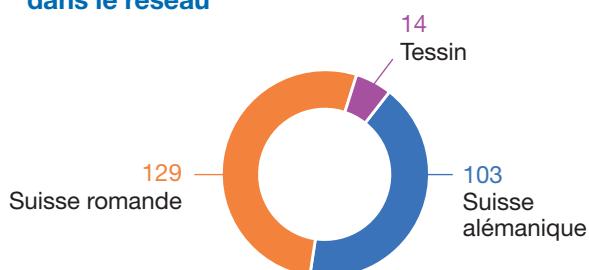


Répartition du volume (litres) des cartes TAMOIL par type de carburant



Stations-service TAMOIL (au 31 décembre 2019)

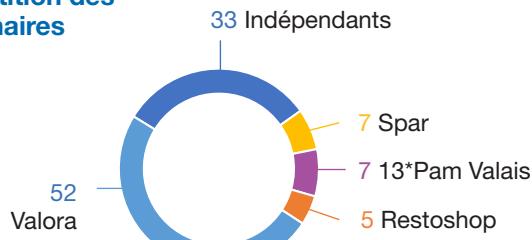
Nombre de stations dans le réseau



Répartition des stations avec et sans shop



Répartition des partenaires



Édité par

TAMOIL SA
Département Retail Network
Route de Pré-Bois 29 / 1215 Genève 15 Aéroport
+41 22 791 83 11 / info@tamoil.ch / tamoil.ch



Graphic design & print

Sabina Advertising
+41 21 616 41 41 / sabina.ch