

## Remplacement des pompes à essence

Une importante opération de modernisation des pompes à essence est en cours de réalisation. Ainsi, à la fin de l'année 2018, toutes les installations auront été modernisées et répondront aux normes environnementales les plus sévères. ■

## Nouveaux écrans publicitaires sur les pompes

Les écrans publicitaires situés à côté des pompes à essence dans certaines stations **seront remplacés au profit de nouveaux displays plus actuels et dynamiques**. Le contenu sera totalement repensé et comportera un mix d'actualités, météo, infos sur le trafic et contenus publicitaires. De nouvelles stations n'ayant pas d'écrans aujourd'hui en seront également équipées. ■

## Nouvelle gamme de lubrifiants

Notre gamme de lubrifiants auto et 2-roues va être complètement mise à jour. Grâce à un partenariat fort avec un des leaders du marché des lubrifiants nous pourrions présenter un assortiment moderne correspondant aux directives actuelles. Un suivi régulier des produits sera réalisé ainsi que de nouveaux emballages au design plus attractif. Tout ceci devrait contribuer à assurer une augmentation des ventes. ■

## Bornes pour voitures électriques

TAMOIL et son partenaire Green Motion ([www.Green-motion.ch](http://www.Green-motion.ch)) vont mettre à disposition des utilisateurs de voitures électriques; des bornes leur permettant de recharger la batterie de leur véhicule. La station-service TAMOIL de Bursins a été la première à en être équipée. Les stations de Granges-Paccot et Brig-Glis le seront d'ici la fin de l'année 2017.

Les stations ont été équipées des 3 systèmes de recharge les plus courants:

- CCS Combo (CC)
- CHadMo (CCDC)
- CA

## Nos nouveaux collaborateurs

En termes d'organisation interne et afin d'atteindre les objectifs fixés, nous avons engagé ces derniers mois plusieurs personnes pour compléter et venir renforcer l'équipe du département Réseau déjà en place. Nous avons donc le plaisir de vous présenter:



### Michele Salerno – Project Manager

En charge du soutien des opérations quotidiennes et est responsable de la coordination des projets techniques, administratifs ou informatiques du réseau. Il s'occupe également de planification des investissements futurs.



### Philippe Stocker – Regional Manager

Représentant TAMOIL et personne de contact avec les gérants et propriétaires de 65 stations-service dans les cantons de Fribourg, Jura, Berne, Bâle, Soleure, Argovie, Lucerne et le Haut-Valais.



### Boris Michaud – Technical Manager

Gère les aspects techniques des positions TAMOIL. Il coordonne nos partenaires pour les nouveaux projets ainsi que les existants et développe des processus de gestion de la maintenance TAMOIL.



### Maxime Denoual – Auditor / Controller

En charge de la préparation du budget ainsi que des prévisions. Ses autres missions sont d'analyser la performance (chiffres réels par rapport aux chiffres planifiés, part de marché, évolution du marché, etc.), suivre la rentabilité des projets et des investissements.



### Cédric Mack – Marketing Manager

Crée, gère et développe tous les aspects marketing (communication, promotion, sponsoring, programme fidélité) de TAMOIL.



# news

SEPTEMBRE 2017  
TAMOIL SUISSE SA



## Les nouveautés pour fin 2017

*Chères partenaires, Chers partenaires,*

*Ces dernières années et comme vous avez pu le constater, TAMOIL a dû surmonter différents événements qui ont eu comme conséquences de nous montrer plus que discret en terme de communication et d'actions commerciales diverses.*

*Suite à une réorganisation interne et désirant repartir sur de nouvelles bases afin d'apporter des signaux positifs sur le marché, nous avons mis en place différentes mesures que nous souhaiterions vous présenter aujourd'hui.*

*Nous sommes persuadés que ces premières actions nous permettront de poser les jalons qui nous mèneront à la réussite et au succès.*

*Nous vous vous prions d'agréer, Chères partenaires, Chers partenaires, nos meilleures salutations.*

*Hans Boesch  
Directeur Retail Network, TAMOIL Suisse SA*



# Une nouvelle image contemporaine pour TAMOIL (Suisse) SA

Il nous a paru indispensable de donner un coup de jeune à la marque et de moderniser l'ensemble de notre communication.

Nous avons ainsi créé un nouvel univers, que vous découvrirez dorénavant sur notre nouveau site internet, les affiches promotionnelles, les dépliants pour les cartes clients comme pour tout autre support présent ou à venir.

Nos collaborateurs se sont aussi penchés sur les shops et jusque dans les détails. Par exemple, les tapis d'entrée ont été remplacés et seront nettoyés une à deux fois par mois en fonction des saisons. Plusieurs formes de P.L.V. (publicité sur les lieux de ventes) sont actuellement à l'étude pour tous les shops en Suisse. ■

## Nouveau site Internet

Notre site Internet **tamoil.ch** n'avait plus subi de modifications ou de mises à jour depuis un certain temps. Une partie des informations qui s'y trouvaient étaient obsolètes. Nous avons donc pris la décision de le fermer temporairement à la fin de l'année 2016.

Après plusieurs mois de travail, nous sommes heureux de vous annoncer que notre site est à nouveau en ligne avec une version totalement remaniée et visuellement plus attractive. Ce site, disponible dans un premier temps, en langue française, allemande et anglaise, est au coeur de notre nouvelle communication et orientation graphiques. Il sera bien entendu traduit en italien et mis à jour régulièrement dans les mois à venir. ■



## Nouvelles cartes carburant TAMOIL

Très prochainement, 3 nouvelles cartes carburant seront lancées dans toutes les stations-service.

### La TAMOIL MyCard

Destinée à toutes les **personnes privées**. Elle offrira les avantages suivants :

- Un rabais de 4 ct. par litre d'essence ou de diesel
- La carte sera gratuite et sans frais de gestion
- Le paiement sans argent liquide

### La TAMOIL CompanyCard

Destinée à tous les **professionnels**. Elle offrira les avantages suivants :

- Un rabais sur la consommation
- La carte sera gratuite et sans frais de gestion
- Le paiement sans argent liquide
- Gestion en ligne du compte

### La TAMOIL CoolCard

Destinée à tous les **jeunes de 18 à 24 ans**. Elle offrira les avantages suivants :

- Un rabais de 5 ct. par litre d'essence ou de diesel
- Tous les 500 litres, un bon de CHF 10.- sera offert sur le carburant dans les stations-service TAMOIL
- Grands concours
- La carte sera gratuite et sans frais de gestion
- Le paiement sans argent liquide
- Gestion en ligne du compte



Une carte permettant de se ravitailler dans un grand réseau européen de stations-service et à destination des transporteurs sera également mise sur le marché à la fin de l'année. Les différentes informations à ce sujet vous parviendront prochainement. ■

## Wifi gratuit

D'ici la fin de l'année 2017, toutes les stations avec shop seront équipées d'une borne Wifi, ce qui permettra à vos clients de surfer sur Internet, tout en dégustant un petit café ou une collation. ■

## Migration ALL-IP/WIFI

Dans le contexte de l'abandon des réseaux téléphoniques analogiques et numériques par Swisscom, il a été décidé de migrer les services téléphoniques sur l'accès Internet VTX existant déjà sur les stations-service.

Cette évolution technologique implique de moderniser ou de remplacer les centrales de protection effraction-intrusion. Ainsi, dans le futur, la transmission des alarmes sera beaucoup plus fiable qu'actuellement. ■



## PC Back-office

Depuis ce printemps, les PC Back-office sont progressivement raccordés sur une plateforme centralisée qui héberge un firewall et un antivirus constamment mis à jour, cela dans le but de sécuriser au maximum les activités Internet et mail nécessaires au travail des gérants. ■

## Projet «Status Quo Network»

Ce projet consiste à identifier les ressources structurelles et financières nécessaires à la mise à niveau du réseau des stations-service TAMOIL. Les partenaires, les managers et la direction se sont coordonnés depuis le mois de mai dans le but de réunir leurs compétences. Au terme de l'exercice, nous serons en mesure de planifier les investissements à moyen-long terme et de gérer les priorités en vue d'uniformiser le réseau selon un standard défini. ■

