



**Je suis fidèle
à ma station**



Hans Boesch,
Directeur Retail Network
TAMOIL Suisse SA

Notre but ultime ? Fidéliser la clientèle !

Dans cette newsletter, nous avons le plaisir de vous présenter les dernières initiatives ainsi que les activités mises en place ces derniers mois; entre autres: la continue modernisation de nos stations-service avec le NEW LOOK, la mise à disposition de nouveaux produits et services, la promotion de nos cartes carburant ou encore notre communication constante qui renvoie au sein du public l'image d'un prestataire sympathique et proche de ses clients. En automne, nous organisons également un nouveau concours dans toutes les stations, « **On the road with TAMOIL** », concours doté d'un premier prix très attractif ainsi que de nombreux autres prix.

Quoi que nous entreprenions, **notre objectif principal reste la fidélisation de la clientèle à notre réseau**. Nous remercions ici tout particulièrement nos

partenaires opérateurs de stations-service. Grâce à eux, à leur dynamisme et à leur soutien, nous maximisons nos efforts afin de pouvoir proposer une offre de premier ordre à nos clients. Nous remercions également tous les collaboratrices et collaborateurs qui œuvrent au quotidien pour que TAMOIL s'affirme encore davantage sur le marché helvétique. Nous vous souhaitons à toutes et tous une bonne lecture. ■

**L'évasion, ça commence
par des économies!**



Un évènement de prestige

TAMOIL a participé, au mois de mai dernier, à un bel évènement dans un endroit de rêve: le site du Golf Club du Domaine Impérial à Gland (VD). Il s'agissait de soutenir le premier tournoi féminin «Ladies Pro-Am» durant lequel TAMOIL était très visible: nous avons eu le plaisir et l'honneur de **fournir les balles de ce magnifique tournoi**. Il s'agissait avant tout d'une **opération pour augmenter notre notoriété auprès des cadres des grandes entreprises de Genève et de l'Arc lémanique**. Ces dirigeant(e)s étaient présent(e)s avec des équipes de golfeuses pour participer à cet évènement exceptionnel.

Notre marque TAMOIL a déjà sensiblement rajeuni et redynamisé son image depuis 2017. Elle souhaite **grandir encore en termes de visibilité et de proximité**, ceci tant auprès des particuliers qu'auprès des patrons de PME ou de grandes entreprises, tous prêts à choisir TAMOIL pour leurs flottes de véhicules. ■

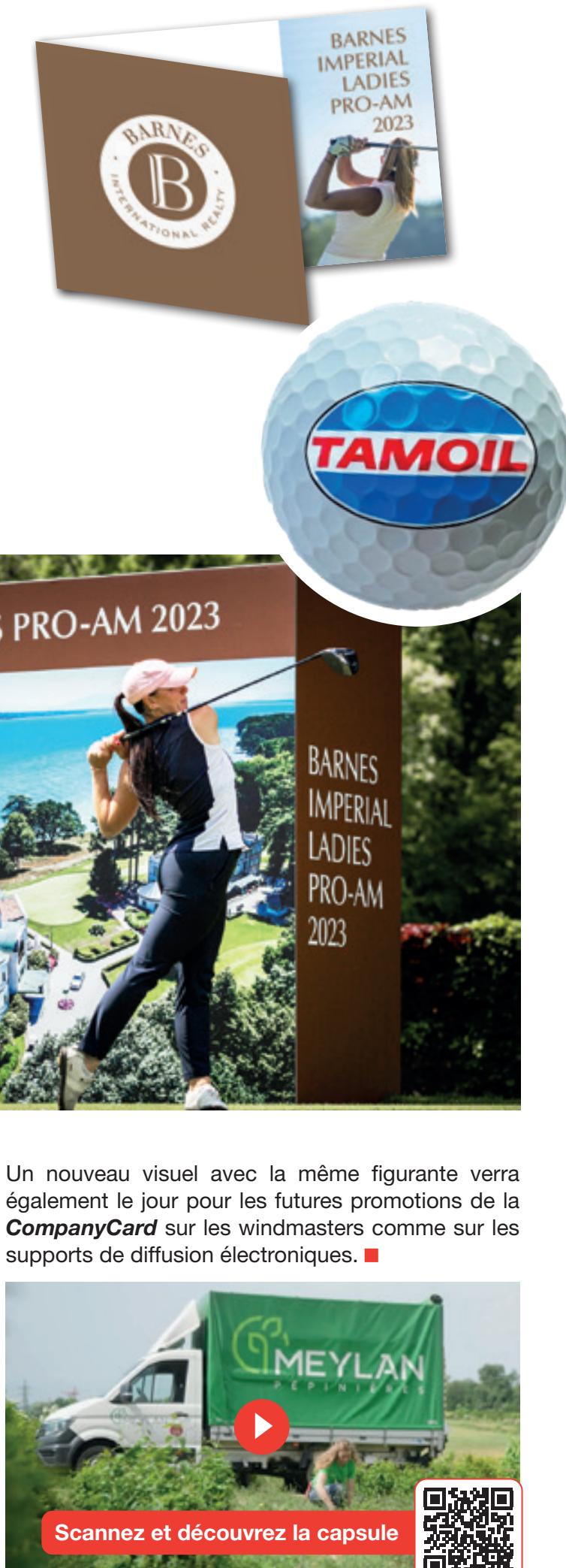


Nouvelle capsule vidéo pour la TAMOIL CompanyCard

Depuis début juin, vous avez sans doute vu, dans bon nombre de stations, la diffusion sur les écrans gasstationTV et cityscreen de notre toute nouvelle capsule vidéo vantant notre **CompanyCard**.

Cette capsule vidéo a été mise en scène grâce à l'un de nos clients entreprise: **les pépinières Meylan** sises à Renens, près de Lausanne.

Le but de cette capsule est non seulement de renouveler la vidéo de la **CompanyCard**, mais aussi et surtout de promouvoir TAMOIL via un client réel et par le biais de l'image authentique d'une employée paysagiste aux prises avec son travail quotidien.



Un nouveau visuel avec la même figurante verra également le jour pour les futures promotions de la **CompanyCard** sur les windmasters comme sur les supports de diffusion électroniques. ■

Un service premium pour les clients de TAMOIL

Ce printemps, nous avons réalisé un test avec deux pompistes engagés pour servir les clients dans quelques-unes de nos stations en Suisse romande. Le but d'une telle opération est **d'apporter une touche sympathique et personnalisée à nos prestations, et de transmettre une image positive**, afin de **fidéliser la clientèle et l'inciter à revenir** se réapprovisionner dans nos stations.

Entre avril et juin, nos pompistes ont sillonné la Suisse Romande; ils se sont arrêtés dans **sept stations** où ils ont agréablement surpris nos clients par leur gentillesse et leur sourire. Au-delà de cet accueil convivial, ils leur ont proposé de **faire le plein et de nettoyer leur pare-brise**. L'opération a eu lieu à chaque fois les jeudis, vendredis et samedis. Ils ont également profité du contact privilégié avec la clientèle pour leur **parler de nos cartes carburant**, expliquer leurs avantages respectifs et parfois distribuer aussi la carte de fidélité TAMOIL à faire tamponner à chaque plein.

Cette action a été très bien perçue par nos partenaires et clients, qui ont aussi beaucoup apprécié les goodies TAMOIL et les boissons mises à disposition par nos partenaires. **Un grand merci aux Managers Régionaux impliqués qui ont épaulé, avec enthousiasme, nos pompistes.**

Des discussions sont en cours pour réitérer ce type d'opération en Suisse alémanique et au Tessin au printemps 2024. ■



Les cartes carburant TAMOIL: nouveau design et nouvelle fonction «sans contact»

Dès la fin de l'année, les cartes carburant TAMOIL bénéficieront de la fonctionnalité **sans contact** en plus de voir leur design renouvelé. En effet, après six ans, les visuels de chacune des cartes ont été rafraîchis et remis au goût du jour.

Nos clients retrouveront toutefois les mêmes codes couleurs pour les **TAMOIL MyCard, CoolCard et CompanyCard**.

Quant à notre **CombiCard**, qui couvre également le réseau des stations-service de Socar, elle sera parée d'un nouveau vert lumineux, ceci afin de mieux la démarquer des autres cartes. Le branding a été repensé avec, notamment, la subtile apparence du logo TAMOIL qui se fond dans l'arrière-plan.

Ces nouvelles cartes seront introduites progressivement lors de leur émission et **du remplacement de celles arrivées à échéance.** ■



Les totems passent en mode *live*

Jusqu'à il y a quelques mois, la procédure pour changer les prix sur les totems était un peu longue et fastidieuse. En effet, il pouvait s'écouler quelques minutes entre le changement effectif du prix et la mise à jour affichée sur le totem.

Depuis ce printemps, cette situation a changé!

TAMOIL a connecté les totems d'une soixantaine de stations à un nouveau système qui permet d'afficher les prix en temps réel. Ce système permet non seulement **d'afficher les changements de prix à distance**, mais également **d'optimiser le travail administratif de l'opérateur** tout en augmentant la réactivité en cas de hausse ou baisse subites des prix.

Il est prévu d'équiper encore une centaine de stations dans les prochains mois. ■

Promotion de notre TAMOIL CoolCard auprès des jeunes conducteurs

Dans le cadre de la distribution de « Sampling Bags », regroupant des offres et des échantillons de divers fournisseurs, une opération sera bientôt menée dans les écoles de conduite sur l'ensemble de la Suisse Romande. **10'000 nouvelles conductrices et nouveaux conducteurs**, âgés entre 18 et 24 ans révolus, recevront, durant le deuxième semestre 2023, une offre spéciale pour commander la **TAMOIL CoolCard**.

Afin d'attirer de nouveaux clients, l'attractivité de notre carte carburant pour jeunes conducteurs a été renforcée: **un crédit de bienvenue de CHF 20.- s'ajoute au rabais permanent de 5 cts/l et au crédit de CHF 15.- tous les 500 litres.**

Nous sommes convaincus que cette nouvelle offre nous permettra de gagner de nouveaux clients et d'élargir notre base de clients fidélisés. ■



TAMOIL fier de soutenir le Genève Servette Hockey Club

Sponsor assidu du GSHC, TAMOIL a encore soutenu les Aigles lors de la mythique saison 2022-2023. Cette dernière fût qualifiée de mythique, car elle s'est achevée dans une lutte au cordeau à l'issue de laquelle **le GSHC est devenu champion suisse le 27 avril dernier en gagnant l'Acte VII de la grande finale de la National League!**

Cette victoire est historique: c'est la première victoire nationale depuis la création du club en hiver 1905-1906. TAMOIL n'est donc pas peu fière de soutenir le Genève-Servette Hockey Club. D'ailleurs, nous avons décidé de poursuivre cette action de sponsoring pour la saison 2023-2024. Alors, allez les Aigles!! Nous leur souhaitons bonne chance. Et à bientôt... **on the ice!** ■

Mobile payment

Les applications « TAMOIL Mobile » et « **CombiCard by TAMOIL** » seront bientôt remplacées par une seule application: notre nouvelle app « **TAMOIL Suisse** », offrira sous peu une solution de paiement mobile et est actuellement en phase de test. **Elle sera opérationnelle au 4^e trimestre 2023.** Dans une première phase, la fonctionnalité « Pay at pump » (paiement à la pompe), avec carte de débit/crédit, permettra à notre clientèle d'effectuer le plein directement à la colonne, **sans passer par l'automate ou par la caisse du shop.** Le monde évolue toujours plus vite et TAMOIL compte bien rester dans la course!



Dans un futur proche, de nouvelles fonctionnalités seront déployées. Nos clients pourront bientôt payer avec leur carte TAMOIL et bénéficieront de diverses promotions publiées sur cette nouvelle app. ■

NEW LOOK encore et encore

Le déploiement de notre nouvelle identité visuelle (NEW LOOK) continue. D'ici la fin de cette année, **ce ne seront pas moins de 34 stations supplémentaires qui auront été relookées**, dont 17 qui le sont déjà à l'heure où nous écrivons ces lignes.

A cela s'ajoute également la **rénovation des shops** qui, elle aussi, se poursuit inlassablement. A la fin de l'été, 5 shops ont été rénovés et 13 autres le seront encore d'ici à fin 2023, ce qui nous amène au nombre de **18 shops rénovés pour cette année 2023.**

Sont également en cours 2 gros projets qui nous tiennent tout particulièrement à cœur. En effet, notre réseau accueillera **deux nouvelles stations flamboyantes neuves: Sirnach**, dans le canton de Thurgovie et la **station autoroutière d'Herrlisberg (ZH).**



Visualisation: Soriano Architektur GmbH

Nous sommes très fiers de nos élégantes stations NEW LOOK. L'accueil des clients est ainsi amélioré dans un environnement épuré, définitivement moderne et assurément plus lumineux. ■

Des panneaux solaires pour nos stations

TAMOIL, expert de l'énergie et des mobilités, **cherche à diversifier ses activités.** Nous prévoyons donc, entre autres, **d'équiper nos stations de panneaux photovoltaïques pour produire localement de l'électricité.** Celle-ci sera **consommée par la station ou réinjectée sur le réseau électrique.** A un moment où la transition énergétique et les économies d'énergies sont au cœur de nos préoccupations, cela permettra aux stations de renforcer leur autonomie en électricité et de participer à l'équilibre du réseau.

Le choix des stations présentant les meilleures dispositions d'ensoleillement et caractéristiques techniques est en cours. Les panneaux seront ensuite installés. La réalisation du projet prendra plusieurs mois. ■

Swiss Historic Vehicle Days 2023 – Une escale sur l'aire d'autoroute de Grauholz

Sur le parking pour camions de l'aire d'autoroute de Grauholz, il n'y avait, pour une fois, pas d'imposants camions garés durant la nuit et le week-end. Le dernier dimanche d'avril, ils ont cédé la place à d'autres utilisateurs. **Dans le cadre des Swiss Historic Vehicle Days, plus de 80 véhicules vétérans et youngtimers, soigneusement entretenus, étaient exposés.**

Les membres de l'Oldtimer Club Bern (OCB) et de son homologue romand VCCSR (Vétérant Car Club Suisse Romand) ont pu exposer les trésors de leurs collections. Celles-ci étaient présentées par Johannes Hübner, expert et commentateur renommé en voitures anciennes.

L'événement a été organisé par les partenaires de l'aire d'autoroute: TAMOIL, Socar et Grauholz AG (l'exploitant de l'hôtel et des restaurants). Beaucoup d'efforts ont été déployés pour pouvoir organiser cette rencontre de voitures anciennes. **Plus de 1'000 visiteurs** présents lors de cette manifestation ont pu déguster des hot-dogs, des saucisses, des plats asiatiques, du popcorn et des sucreries. Un DJ et des jeux pour jeunes et moins jeunes ont permis à tous les participants-tes de s'amuser et de passer un bon moment. ■



AdBlue® à la pompe: nos stations ne cessent de s'en pourvoir

Dans notre édition précédente, nous vous avions déjà annoncé que nous installions, au fur et à mesure, des colonnes AdBlue® dans nos stations. En 2022, six stations ont déjà été équipées par ce nouveau système.

En février de cette année, **Martigny** (Rte de Fully) et **Sion** (Traversière) ont également été équipées de ces nouvelles colonnes. Aujourd'hui, nous comptons donc 8 stations équipées d'AdBlue® à la pompe.

A la nouvelle station de **Sirnach** (TG), qui sera opérationnelle dès fin août 2023, la nouvelle citerne souterraine sera remplie très prochainement. D'ici la fin de l'année, **Oppigen** (BE) sera aussi pourvue d'une colonne AdBlue®. Avec cette nouvelle station, **10 stations** seront équipées d'ici la fin de cette année.

En 2024, la station autoroutière **d'Herrlisberg** (ZH) (actuellement en construction) complètera notre réseau de colonnes AdBlue®, avec la station de **Plan-les-Quates** (GE). ■

L'image de TAMOIL auprès du public est toujours au centre de nos préoccupations

Vous avez peut-être remarqué que nous avons intensifié l'utilisation de visuels et d'affiches spécifiquement conçus pour les grands rendez-vous commerciaux annuels comme la **Saint-Valentin**, la **Fête de Mères**, **Pâques** ou encore les **vacances estivales**. Ces nouvelles affiches – d'autres suivront ces prochains mois – ont été créées **dans le but de faire vivre nos stations** et de tisser un lien convivial avec nos clients en tenant toujours compte de l'actualité du moment. ■



Télémétrie: connaître son stock de carburant en temps réel

Dans l'une de nos éditions précédentes, nous vous présentions le projet d'implémentation de la télémétrie des citernes sur notre réseau. Pour rappel, il s'agit de sondes télémétriques permettant le jaugeage à distance des carburants dans les compartiments des citernes. Elles permettent à tout moment de mesurer et de relever de manière précise le stock en citerne.

Ce système fiabilise l'approvisionnement du carburant et facilite les tâches administratives.

En sus, des capteurs détectant la présence d'eau sont installés dans la chambre étanche et dans les cuves. **Cet outil technique permet de garantir la qualité du carburant stocké dans les citernes et d'éviter des désagréments à nos clients.**

Une première phase d'implémentation de la télémétrie a eu lieu entre l'automne 2022 et le printemps 2023, dans plus de 50 points de vente. La prochaine étape du projet sera menée dans le courant du 2^e semestre 2023 et comprendra environ 65 points de vente. ■

Un nouveau CAR WASH à Rennaz (VD)

Depuis le mois de mai, notre réseau de CAR WASH compte un nouveau venu dans le groupe. Il se trouve à Rennaz, sur la Riviera vaudoise et est stratégiquement placé à deux pas de la sortie de l'autoroute de Villeneuve. Idéal!

Suite à la reprise par TAMOIL de ce CAR WASH, quelques travaux ont été effectués: **le bâtiment a été complètement repeint et le tunnel de lavage a été entièrement rénové et équipé de nouvelles installations Kärcher.** L'ancien aspirateur a été remplacé par un modèle flambant neuf. Ce nouveau CAR WASH bénéficie désormais des meilleures prestations d'un point de vue technique et permet **un nettoyage avec un très haut niveau de performance.**

Dorénavant, les cartes sont acceptées et il est ouvert sept jours par semaine. De quoi faire briller votre véhicule! ■

CAR WASH Rennaz Riviera

Pré-de-la-Croix 8
1847 Rennaz

à côté de la station-service Coop

Bienvenue aux nouveaux collaborateurs du département Retail Network

Özlem KARA

Gestionnaire administrative & financière



Mme Kara a rejoint le service administratif de notre réseau le 1^{er} mars 2023 et remplace M. Sébastien Billet. Elle s'occupe de la gestion des sinistres, de la relation avec les assurances et gère l'approvisionnement et la gestion des lubrifiants et de l'AdBlue®. **Elle est la personne de contact pour les réclamations clients et pour les factures de nos partenaires station.**

Mme Kara est titulaire d'un diplôme de commerce obtenu à Zurich. Elle possède une solide expérience, notamment dans la grande distribution (comptabilité, logistique) et dans les assurances (maladie, voiture) avec service à la clientèle. ■

Pierre BOULAND

Manager Green Energy Transition



M. Bouland a intégré le service de Business Development le 1^{er} mai 2023. Après des études en management à Montpellier, il a accompagné et conseillé, en tant que consultant, des acteurs majeurs du secteur de l'énergie.

Sa mission est de définir et de mettre en œuvre la stratégie de commercialisation des énergies nouvelles, avec, par exemple, l'installation de bornes de recharge ou de panneaux photovoltaïques dans nos stations. ■

Bruno MOREIRA

Manager Operations & Retail Network



M. Moreira nous a rejoint le 1^{er} mai 2023 en remplacement de Mme Anita Wütschert. **Il est en charge de l'équipe des Managers Régionaux et de l'acquisition de nouveaux partenaires et clients.**

M. Moreira a été responsable de plusieurs stations-service durant son parcours professionnel chez l'un de nos concurrents. Il a formé des gérants et supervisé une centaine de collaborateurs.

Il a également travaillé dans le secteur de la restauration rapide, où il a géré jusqu'à 9 restaurants et 350 collaborateurs dans toute la Suisse romande. ■

Trois nouvelles stations TAMOIL

Toutes les bonnes choses vont par trois ! Entre avril et août, notre réseau s'est étoffé de **trois nouvelles stations**.

Une nouvelle station automatique TAMOIL, idéalement située sur La Côte, est opérationnelle à Perroy (VD). **Nous remercions la famille Martin** et le Garage Martin pour leur confiance et leur précieuse aide dans l'acquisition d'une nouvelle clientèle dans cette importante zone de chalandise.



Dans l'Emmental (BE), nous avons pu étendre notre présence avec une station-service automatique dans la bucolique commune de Schüpbach. **Nous nous réjouissons de travailler avec la famille Bärtschi** et les remercions pour leur confiance.



Et enfin, mais pas des moindres, notre nouvelle construction à Sirnach (TG) ouvre ses portes fin août. Le shop de cette station est géré par notre partenaire SPAR qui y est présent avec le concept SPAR express. **Sirnach est le 11^e shop** de ce partenaire dans le réseau TAMOIL. ■

Qui souhaite une prime de CHF 3'000.- ?



RAPPEL

Nous vous rappelons que toute personne nous signalant **une station-service à reprendre, un emplacement, un ancien garage ou tout type de terrain** sur lesquels nous pourrions implanter une nouvelle station TAMOIL se verra rétribuer directement d'une prime de **CHF 3'000** dans le cas où le projet arrive à terme.

Faites passer l'info !

Édité par

TAMOIL SA
Département Retail Network
Route de Pré-Bois 29 / 1215 Genève 15 Aéroport
+41 22 791 83 11 / info@tamoil.ch / tamoil.ch



Graphic design & print

Sabina Advertising
+41 21 616 41 41 / sabina.ch