



NEWS

Décembre 2024
TAMOIL SA

Nouvelle station autoroutière HERRLISBERG NORD



Le futur est en marche!

Chers partenaires, chers clients et chers collègues,

Ces derniers mois, TAMOIL a avancé dans l'implémentation de solutions pérennes en termes d'agencement de stations-services sur l'ensemble du réseau suisse.

Des avancées significatives ont été faites avec, notamment, **la mise en place de panneaux solaires sur 20 stations**, rendant ces dernières pratiquement autonomes en termes de consommation électrique.

Un grand pas vers un futur mieux géré, en termes d'énergie, et mieux conçu pour l'accueil de nos clients sur la route, a aussi été franchi avec l'inauguration, le 23 octobre dernier, de la **station d'Herrlisberg Nord**. Équipée avec les premières bornes électriques ultra-rapides sous notre marque T-Electric, et avec **pas moins de 580 panneaux solaires**, elle peut non seulement s'arroger le titre de **station autoroutière eco-friendly**, mais aussi et surtout subvenir à ses propres besoins énergétiques.

TAMOIL est fière d'avoir imaginé, avec ses partenaires, les oasis du futur. Plus que jamais, elles vont pouvoir apporter quotidiennement aux milliers d'usagers de la route, le confort et la praticité d'un monde en constante évolution. **Le futur est déjà en marche.** Assurément.

Je vous souhaite une bonne lecture et profitez de vous adresser mes vœux les plus sincères de santé, succès et bonheur pour ces fêtes de fin d'année. ■



Hans Boesch,
Directeur Retail Network
TAMOIL SA



TAMOIL s'engage pour un avenir plus durable

TAMOIL franchit une nouvelle étape vers la durabilité. A court terme, elle installera 2'200 panneaux solaires de 575 W sur ses marquises et sur les toits des shops et cela dans 20 stations d'ici la fin de l'année. Aujourd'hui, déjà 8 stations en sont équipées : St Gall (SG), Villars-sur-Glâne (FR), Chavannes-de-Bogis (VD), Anières (GE), Vésenaz (GE), Collombey (Z.A. Entre deux Fossaux) (VS), Ittigen-Grauholz (BE), Herrlisberg Nord (ZH). Par ailleurs, TAMOIL informe les clients de ces stations – sur gasstationTV et cityscreen – qu'elles en sont équipées avec le logo « Station TAMOIL équipée solaire » créé à cet effet.



Ces panneaux, qui couvrent une surface totale impressionnante de 5'700 m², permettent de produire plus d'un million de kWh d'électricité par an! Cette production énergétique est principalement consommée sur place, alimentant ainsi les colonnes de distribution, les shops et restaurants ce qui permet de générer de substantielles économies. La partie d'électricité non consommée est directement réinjectée dans le réseau.

Pour ce beau projet ambitieux et durable, TAMOIL collabore avec le Groupe Ponzio, spécialiste dans l'installation de panneaux solaires. Ainsi, TAMOIL contribue à un avenir plus vert et plus responsable pour nous et pour les générations futures. ■



TAMOIL Herrlisberg

Oh la l'APP! Payer directement à la pompe avec TAMOIL Suisse

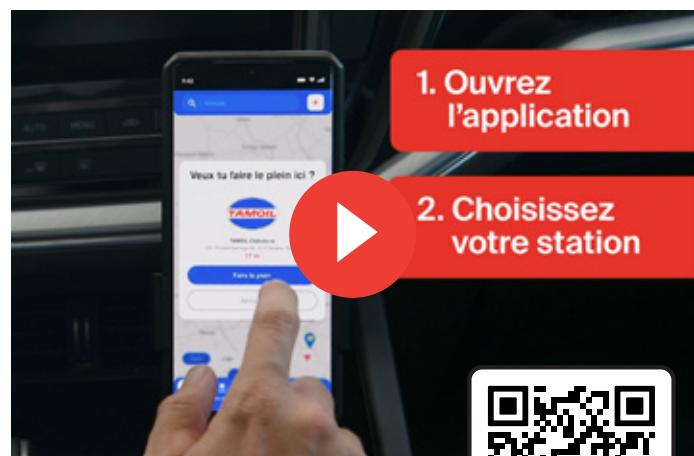
Nous vous l'avons annoncé lors de notre dernière édition ce printemps: L'application **TAMOIL Suisse**, remplaçant les applications **TAMOIL Mobile** et **CombiCard by TAMOIL**, a été lancée cet été.

L'application permet de localiser nos stations, d'informer la clientèle sur tous les services proposés et indiquer les heures d'ouverture des shops. Mais surtout, cette nouvelle application propose une **solution de paiement** mobile: elle permet à notre clientèle de faire le plein dans un grand nombre de nos stations-service 24 heures sur 24, ou pendant les heures de fermeture des shops tout en réglant l'achat de carburant via leur téléphone. Depuis la dernière mise à jour du mois de novembre 2024, il est aussi possible, en plus des cartes de débit et de crédit (hors PostFinance), d'ajouter la carte carburant TAMOIL au portefeuille de l'app et de payer le plein via celle-ci.

Actuellement, la fonctionnalité du paiement mobile est disponible dans environ deux tiers du réseau TAMOIL. Les stations concernées sont identifiables grâce à l'icône « App payment 24/7 » et « App payment night only ».



Le paiement par l'application est uniquement possible si le processus de ravitaillement a été initié via celle-ci. Notre tutoriel vous montre comment cela fonctionne! ■



TAMOIL reste fidèle au GSHC !

Après deux saisons fantastiques avec un titre de champion suisse (saison 2022/23) et un titre de champion d'Europe (2024), nous sommes heureux de confirmer notre soutien de longue date au Genève Servette Hockey Club pour la saison 2024/25. Le logo TAMOIL est à nouveau apposé de manière très visible sur les protège-tibias des joueurs, ainsi que sur une bande de rink derrière l'un des buts. *Allez les Aigles!* ■



CONCOURS

Gagnez 4 billets

pour un match à domicile cet hiver à la patinoire des Vernets à Genève !



Pour participer il vous suffit de :

Nous dire **pourquoi** et **avec qui vous souhaitez assister** à un match à domicile du GSHC, **et à quelle date**.

Ecrire un mail avec vos coordonnées (nom, prénom, numéro de téléphone et adresse postale) à infoweb@tamoil.com.

La date limite de participation: 12 janvier 2024.

Matchs à domicile:

25.1 EV Zug | 28.1 HC Ajoie

2.2 Lausanne HC | 11.2 HC Lugano

12.2 SCL Tigers | 21.2. HC Ambri-Piotta

Bonne chance!

Quand TAMOIL va à la rencontre de la passion

La 7^{ème} édition du Passion Auto Show, au CERM de Martigny avait lieu cette année du 26 au 28 avril 2024. Avec une surface d'exposition de plus de 10'000 m², le salon valaisan de l'automobile était l'endroit idéal pour affirmer notre présence.

Cette belle opportunité a été saisie pour renforcer notre visibilité dans la région.



C'est une équipe motivée de Managers régionaux qui n'ont eu de cesse de promouvoir, sur place, nos cartes carburant auprès d'un large public fortement intéressé par les offres proposées par TAMOIL. Notre animation, à notre stand, avec la roue de la chance a attiré de nombreux visiteurs, ravis de repartir avec des gadgets et des bons carburant. Cet événement a été un franc succès pour TAMOIL. ■



PASSION AUTO SHOW
LE SALON VALAISAN DE L'AUTOMOBILE



Le grand départ du gagnant du concours

On the ROAD with TAMOIL

Souvenez-vous, en automne 2023, TAMOIL lançait son grand concours «**On the road with TAMOIL**». En jeu, des bons carburant d'une valeur de CHF 20.-, des Swiss Coupon Pass et surtout, le 1^{er} prix, avec la possibilité de gagner le «GRAND TOUR OF SWITZERLAND» — un road trip de 11 jours/10 nuits pour 2 personnes dans des hôtels 5* d'une valeur d'environ CHF 7'000.-!

Avec un tel prix à la clé, la participation est allée bien au-delà de nos espérances et cette opération a rencontré un franc succès!

Un an après, c'est enfin le grand départ pour notre heureux gagnant M. Badertscher. Nous nous sommes donné rendez-vous à la station TAMOIL de Sion Traversière, le lundi 7 octobre 2024. Après un café convivial et une séance photo souvenir, M. Badertscher et son compagnon de voyage M. Stampa, se sont mis en route accompagnés de la petite chienne prénommée Wifi et âgée tout juste de trois mois! C'est à bord d'une magnifique et rutilante limousine Mercedes, mise à disposition pour ce road trip, que l'heureux équipage a débuté son aventure de luxe à travers la Suisse.



Ils sont partis pour un itinéraire de rêve et ont commencé par emprunter le col du Nufenen, destination le Tessin (première étape de leur équipée automnale). Un brin d'excitation et surtout de la bonne humeur étaient de la partie pour démarrer ce «GRAND TOUR OF SWITZERLAND». **On the road with TAMOIL!** ■

Une année riche en festivités diverses

Cette année a été marquée par plusieurs événements dans nos stations-service.

En mai dernier, la station de Balerna (via San Gottardo) (TI) a eu l'honneur de célébrer 30 années d'activités avec un même gérant. Cet événement marquant a rassemblé bon nombre de personnes et d'invités autour de festivités mémorables. Pour l'occasion, des rabais exceptionnels sur les carburants ont été proposés, permettant à nos clients de profiter de prix avantageux. Les visiteurs ont également pu tenter leur chance à la roue de la fortune, qui offrait de nombreux prix à gagner. La fête a été animée par de la musique entraînante. Les participants ont pu également profiter d'une grande variété de plats et autres spécialités régionales pour se restaurer. L'ambiance était au beau fixe!



Toujours au mois de mai, nous avons célébré nos stations de Croix-de-Rozon (GE) et de Crissier (VD) après des travaux de rénovation réussis. En juillet, la station de Liebefeld (BE) a fêté son jubilé de 50 ans avec nos clients les plus fidèles. Ce jubilé a été suivi juste après des célébrations pour les 25 ans de Gerlafingen (SO). L'été a encore été rythmé par la transformation du shop Spar à Heimberg (Gurnigelstrasse) (BE), offrant désormais une expérience de shopping bien améliorée.



En août, c'était au tour d'Ittigen (Worblentalstrasse) (BE) de commémorer son 25^e anniversaire. Enfin, en septembre, la station de Dancet (GE) a rouvert ses portes après une rénovation complète, marquant ainsi une année riche en festivités.

Merci à toutes celles et à tous ceux qui ont fait partie de ces mémorables célébrations! Nous sommes impatients de partager encore de nombreux moments de convivialité et de service avec vous dans les mois et années à venir. ■

Bienvenue aux nouveaux collaborateurs du département Retail Network

Arlette MASABO

Responsable du Service technique



Mme Masabo a pris ses fonctions en tant que responsable du Service technique le 12 novembre 2024, remplaçant Bertrand Weber. Elle s'occupe de la gestion technique pour la réalisation et le suivi des nouvelles stations et pour la maintenance et le suivi de l'ensemble des stations du réseau suisse.

Mme Masabo a obtenu son Bachelor of Arts in Architecture à la Haute Ecole du Paysage d'Ingénierie et d'Architecture de Genève. Précédemment, elle a travaillé en tant qu'architecte, cheffe de projet et responsable réalisation dans des cabinets d'architecture dans le Canton de Vaud. Puis, elle a travaillé en tant que Manager de projet dans un cabinet d'AMO (Assistance à Maîtrise d'Ouvrage) dans le Canton de Genève.

Ayant travaillé sur différents types de projet (logements, manufactures horlogères, gare ferroviaire, etc.), elle apportera un plus au Service technique par ses capacités d'adaptation et son habileté à gérer des projets de complexité différente. ■

Sacha BIERI

Manager régional



M. Bieri a rejoint notre équipe le 1^{er} août 2024, succédant à M. Florian Cellammare. En tant que Regional Manager, M. Bieri supervise la gestion opérationnelle de nos stations-service et pilote le développement B2B dans les Cantons du Jura, Neuchâtel, Fribourg et une partie du Canton de Vaud.

Détenteur d'une licence en sciences économiques de l'Université de Neuchâtel, M. Bieri apporte une solide expérience en développement commercial et gestion opérationnelle.

Avant de nous rejoindre, il a exercé dans une start-up innovante, spécialisée dans les ventes digitales B2E (Business to Employees) de produits hauts de gamme et de solutions de mobilité en Suisse. auparavant, il a occupé différents postes de cadre chez Bulgari, dans des fonctions support et dans le développement commercial international B2B dans des secteurs variés, allant de l'aviation aux croisiéristes, en passant par l'hôtellerie et les ventes au détail. ■

Pedro Linares

Manager régional



M. Pedro Linares a intégré notre équipe le 21 novembre 2024 et succédera à M. Philippe Mazenauer, qui prendra sa retraite en fin d'année. En tant que Regional Manager, il est responsable de la gestion opérationnelle de nos stations-service et du développement stratégique de nos activités B2B dans le Canton du Valais et une partie du Canton de Vaud.

Titulaire d'un CFC en commerce et voyages, ainsi que d'un CAS en gestion de projets de l'Université de Lausanne, M. Linares dispose d'une expertise solide en développement commercial et gestion opérationnelle.

Avant de nous rejoindre, il a exercé des fonctions similaires dans le secteur de l'aviation, notamment chez Lufthansa et Qatar Airways en Suisse. Il a également occupé des postes de cadre chez Jobline et CWT, où il s'est distingué par ses contributions au développement commercial et à la performance des équipes. ■



Découvrez les étapes de la construction



Ouverture de l'aire de service d'Herrlisberg Nord

Deux ans et demi après l'obtention d'une concession de 30 ans pour son exploitation, TAMOIL SA et Avolta, opérateur du site d'Herrlisberg Nord, ont fêté l'ouverture officielle de l'aire de service autoroutière, le 23 octobre dernier.

Située sur l'A3, sur la rive gauche du lac de Zurich, cette aire revêt une importance stratégique en desservant les 60'000 véhicules qui empruntent quotidiennement ce tronçon autoroutier.

Il s'agit de la première collaboration entre TAMOIL SA et Avolta AG, acteur mondial majeur dans le domaine des expériences de voyage. Ce partenariat a abouti à un concept «tout-en-un» pour la restauration, la commodité et le ravitaillement. Il se distingue par son design contemporain et par l'accent mis sur des partenaires soucieux de proposer, chaque fois que c'est possible, des produits régionaux.

Les automobilistes peuvent désormais déguster bien entendu une authentique tasse de café, préparée avec le célèbre café italien Kimbo, au GranBar où des paninis y sont d'ailleurs fraîchement préparés, plusieurs fois, par jour avec des ingrédients et des produits locaux. La Chaîne de burgers Holy Cow! mise quant à elle sur le goût et la qualité en commercialisant des burgers suisses et des repas gourmets frais, servis rapidement tout au long de la journée et le soir. Un supermarché SPAR express, ouvert 24h/24 et 7 jours sur 7, vient compléter cette offre et permet aux voyageurs comme aux ménages de la région, de se ravitailler en permanence.

L'offre de TAMOIL pour les carburants inclut une zone dédiée aux poids lourds avec des pompes à diesel à débit très rapide. Elle est complétée par 4 bornes de recharge ultra-rapides (300 kW) qui peuvent charger 8 véhicules simultanément. Avec une connexion électrique extensible jusqu'à 7'000 ampères, l'aire de service autoroutière d'Herrlisberg dispose d'une des plus grandes capacités du canton de Zurich.

Elle permet l'installation et l'utilisation de 23 stations de recharge, répondant ainsi aux besoins croissants des véhicules électriques sur la route.



GRANBAR
ITALIAN BAKERY CAFÉ



HOLY COW!
GOURMET BURGER CO.



SPAR  **express**

En plus d'être la plus grande station-service de Suisse alémanique pour TAMOIL, le site d'Herrlisberg Nord met aussi en œuvre des mesures de durabilité innovantes. Avec 580 panneaux solaires couvrant une surface de 1'832 m², une part importante de l'électricité nécessaire pour alimenter l'aire de service est générée directement sur place.

Walter Seib, CEO Northern, Central and Eastern Europe, Avolta, s'exprime ainsi à ce sujet: « La Suisse est un marché clé pour Avolta, qui opère dans les services de vente au détail pour les voyageurs, de F&B et de convenience. Nous sommes honorés d'avoir été choisis comme partenaire par TAMOIL SA pour ce contrat à long terme pour une aire de service à la pointe des technologies et

des préoccupations actuelles. Nous nous engageons à rendre le voyage aussi enrichissant que la destination.» Hans Boesch, responsable du réseau des stations-service TAMOIL se dit enchanté du partenariat avec Avolta, un «partenaire hautement expérimenté, qui n'a pas peur de lancer de nouveaux concepts pour créer des offres intéressantes qui répondent aux attentes des clients.»

L'architecture moderne de la nouvelle aire de service, avec son extension alliant des matériaux comme le verre et le bois, crée une atmosphère chaleureuse et lumineuse pour les visiteurs. Conçue avec un fort accent sur la durabilité, l'aire de service d'Herrlisberg Nord, en plus de fonctionner à l'énergie solaire, est également équipée de pompes à chaleur de dernière génération. ■



De gauche à droite: **Athene Henn**, Head of Business Development, Projects & Maintenance, Autogrill Schweiz AG | **Marcel Soriano**, Architecte, Soriano Architektur GmbH | **Hans Boesch**, Manager Retail Network, Tamoil SA | **Luca Luterotti**, Managing Director, Tamoil SA | **Stefan Seiz**, General Manager Schweiz, Autogrill Schweiz AG | **Marco Schüpbach**, Chef de secteur SPAR express, SPAR Handels AG | **Adrian Stadelmann**, CEO Holy Cow! Gourmet Burger Company SA | **Alexander Noll**, Chef de département Stab / Chef de service adjoint, Service de génie civil du Canton de Zurich



De gauche à droite:

Marcel Soriano
Architecte, Soriano Architektur GmbH

Fabio Müller
Business Development, Tamoil SA

Athene Henn
Head of Business Development, Projects & Maintenance, Autogrill Schweiz AG

Stefan Seiz
General Manager Schweiz, Autogrill Schweiz AG

Hans Boesch
Manager Retail Network, Tamoil SA

**Chers gérants
& personnel de stations**

ENSEMBLE, soyons plus forts!

**Votre coopération dans
l'identification de clients
potentiels est récompensée!**

Le plein de nouveaux clients: vous êtes au cœur de notre succès

Le deuxième trimestre 2024 a vu le lancement de notre grande campagne « **ENSEMBLE, soyons plus forts!** », une initiative conçue pour identifier et attirer de nouveaux clients pour nos cartes carburant TAMOIL. **Mais ce succès, nous le devons avant tout à vous, nos opérateurs sur le terrain**, dont la connaissance approfondie des clients et de l'environnement local est inestimable. **Votre engagement et votre expertise font toute la différence.**

Cette campagne vise à créer un cercle vertueux :

**Plus de clients détenteurs
de cartes carburant TAMOIL
génèrent:**



de clients fidèles



de fréquentation



**de volume dans
votre station**

**Ensemble, soyons plus forts
& encore plus dynamiques!**

Nous tenons à féliciter et remercier chaleureusement Lazar Trajkovic et son infatigable équipe de TAMOIL Dübendorf, qui s'est distinguée au 2^{ème} trimestre, et Nitharsan Ambikapathy et sa merveilleuse équipe de TAMOIL Bironico, la station gagnante du 3^{ème} trimestre 2024 avec un apport estimé à 140'000 litres annuels.

MERCI également à toutes les autres stations qui ont fourni des précieux contacts de clients potentiels !

N'oubliez pas :

**Chaque trimestre
l'équipe la plus performante reçoit
des bons carburant TAMOIL d'une
valeur de **CHF 1'000.-** !**

La prochaine station gagnante pourrait être la vôtre !

Pour participer, c'est simple :

**Scannez &
remplissez!**



1. Identifiez le client “entreprise” potentiel
2. Scannez le QR code ci-dessus et remplissez les champs avec ses coordonnées via le formulaire (<https://b2b.tamoil.ch/fr>)
3. Envoyez!

MERCI

pour votre préciseuse collaboration !

**Grâce à vous
— les piliers de cette réussite —
tout le monde y gagne !**

Édité par

TAMOIL SA

Département Retail Network

Route de Pré-Bois 29 / 1215 Genève 15 Aéroport

+41 22 791 83 11 / info@tamoil.ch / tamoil.ch



Graphic design & print

sabina advertising

+41 21 616 41 41 / sabina.ch